

UX/UI/运营

B端/C端/海外产品/插画

2
0
2
3

Yang Shuanglian's
Portfolio



杨双莲
TEL: 19181934805





杨双莲

丰富的B端/C端/海外产品 设计经验

Tel: 19181934805 (微信同号)
Email: snowyang555@gmail.com

中国矿业大学 工业设计 2011/09-2015/06

主修课程：设计心理学/3D机建模/3D造型设计/平面造型设计/素描/水彩

在校经历：大学四年均获得校级一、二等奖学金。专业排名第四，获得保研资格。大三获得出国访学奖学金去加拿大里贾纳大学学习一学期。

英语水平：雅思6分，英语6级

兴趣爱好：画画、读书

籍贯：四川泸州，现居成都天府新区

自我评价：富有同理心，坚持较高的自我要求，注重用设计创造性解决问题，赋能产品。在团队协作中主动承担工作，主动分享，乐于帮助同事。设计产出从未让雇主失望，也不会让您失望。



自由设计师 2022/07-至今

过去一年，因为怀孕生子暂时离开工作岗位。但也没有放松对专业技能的提升，做了一些外包项目，包括外企 OA 项目、海外医疗项目、海外社交项目、ChatGPT 中文镜像站等，学习了ChatGPT、Midjourney 等 AI 工具。有了新身份的我更成熟、更有担当，期待能与您合作。

北森云计算 B端头部企业 · UI/UX 设计师 2020/11-2022/06

负责北森“E-learning”业务线 App、Web 端 UI 设计和交互设计工作。从用户使用场景的角度出发进行设计，切实解决用户问题，提升用户的操作体验和视觉体验。

成都纯新科技 出海业务 · UI/UX 设计师 2019/06-2020/10

主导海外社交 App 的 UI 设计，参与用户调研和产品原型设计，深入了解用户场景与需求，挖掘设计机会点，提升用户体验。从品牌和产品战略的角度出发为用户进行设计，获得团队好评。

西瓜创客 在线教育知名企业 · UI 设计师 2018/03-2019/05

完成少儿编程产品小程序 UI/UX 设计。在工作中结合用户数据站在用户体验的角度进行分析，辅助设计。主导移动端改版，推动跨部门协作，发掘了品牌独特的UI风格。

北京世纪博奥 电商 · UI 设计师 2015/06-2018/02

完成玉石电商网站的设计，并获得提前转正。还负责微信商城的 UI/UX 设计，包括调研分析、产品架构、交互原型和 UI 设计。勤思考，设计风格不落俗套。

作品展示

01

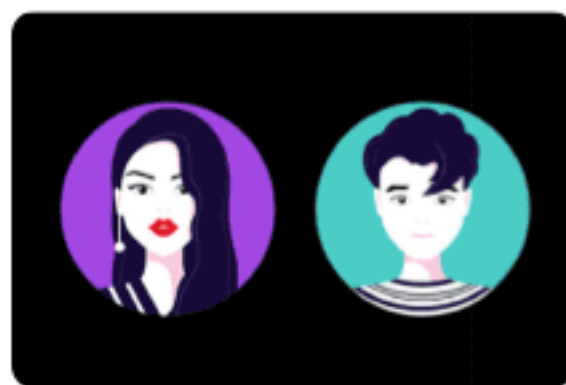


E-learning

B端产品

移动端UI改版
知识共享UX设计
PC学员端
PC管理端
快速建课UX设计

02



CC Match

海外产品

用户调研
需求分析
UX设计
UI设计

03

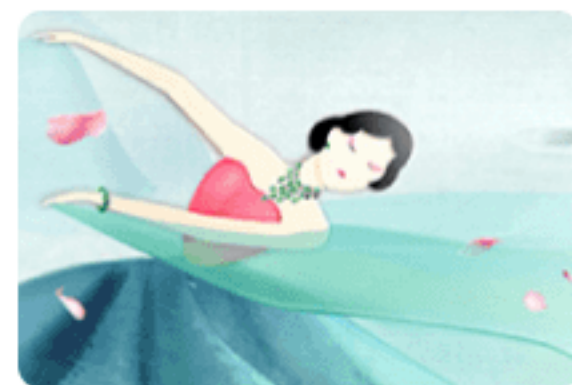


西瓜创客

在线教育

移动端改版
情感化设计
运营设计

04

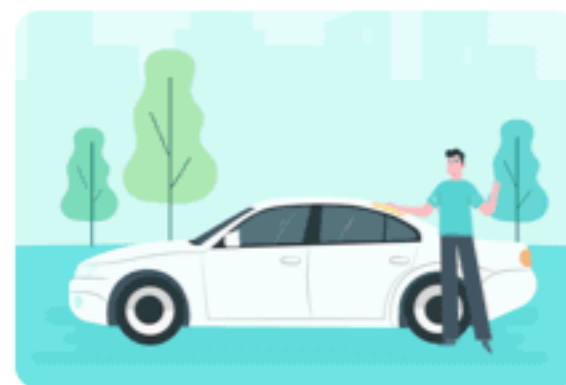


臻玉网

电商网站

玉石电商网站
微信商城
平面设计
运营设计

05



懒象洗车

小程序

UI设计

06



插画

手绘

Midjourney+手绘
手绘练习

E-learning

企业培训

学习云-是北森云计算talent里的一款产品，是北森一体化战略里面9朵云之一（招聘云、绩效、测评、coreHR），北森学习云从19年诞生，不断更新迭代，售卖大中型公司，已经服务上千家客户，切实地解决了企业对员工的培训的需求。

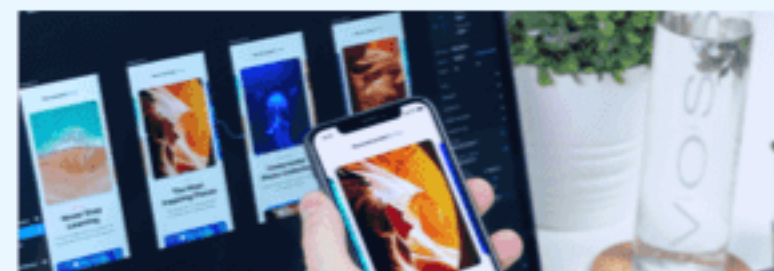
2020——2022
项目时间



• 交互设计



• UI设计



• 运营设计



01 产品结构

DESIGN STRATAGE

学习内容

单一学习项目

在线课程
直播
面授课程
知识

复合学习项目

学习计划
培训项目
岗位学习
导师辅导

辅助学习

答题游戏
学习地图
考试

效果反馈

考试
问卷调查
评分
评论

激励体系

积分
红包
分数
排行榜

学习规则

学习顺序
完成规则
防作弊体系

资源管理

学习内容

学习对象

学习数据

学习规则

课件库 题库 知识库 学员档案 导师档案
各种学习内容 学习数据 考试/问卷数据 学习规则

增

批量新增
快捷导入文档
自动添加
手动添加

删

可恢复
永久删除
权限设置
删除提示

改

复制修改
直接修改

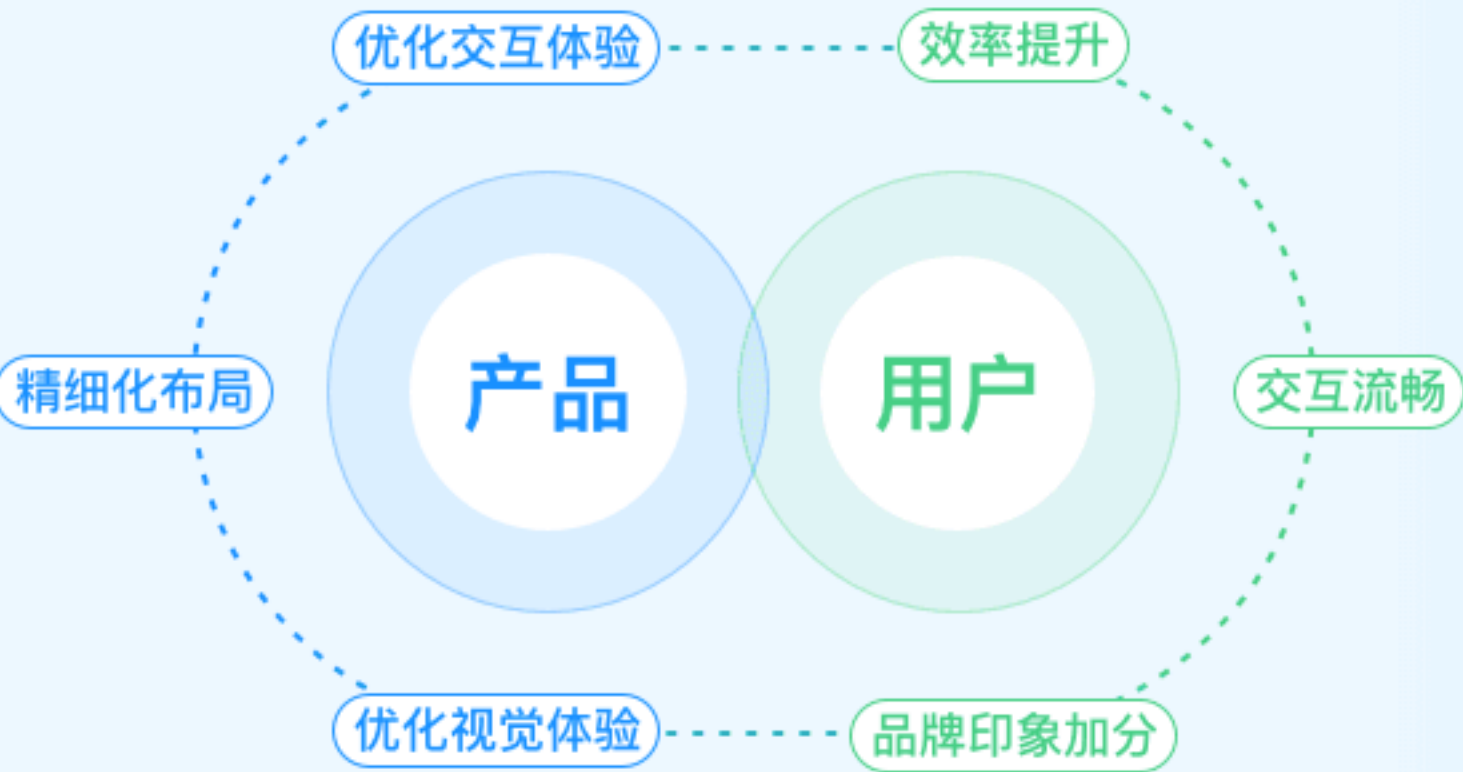
查

推屏
弹窗
新开页面
当前页跳转

01 移动端——UI改版

UI DESIGN

通过对v1.0的问题剖析以及各个竞品的分析，可以得知模块的布局及视觉风格老旧是整体产品相对竞品较弱的地方，同时缺乏品牌调性，建立用户对产品的认知。在本次的改版中，优化各个页面的模块布局，重新定义视觉风格，全面提升视觉体验与交互体验。



关键词 科学、高效、年轻化



管理端
严谨、科学、现代



学员端
简约、现代、年轻化

基础规范

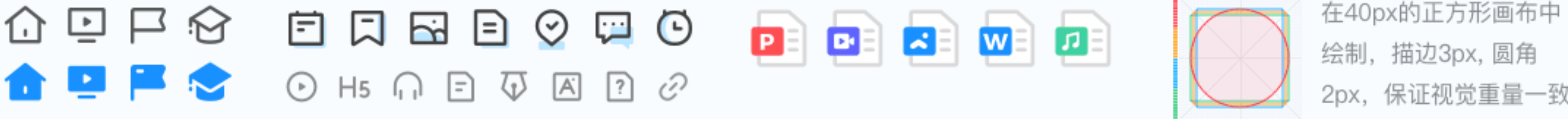
色彩

主色	中性色	功能色	辅助色
S1	M1	Blue	D1 D1.1
S2	M2	Green	D2 D2.1
S3	M3	Yellow	D3 D3.1
S4	M4	Red	D4 D4.1
S5	M5		D5 D5.1
S6	M6		D6 D6.1
S7	M7		D7 D7.1
S8	M8		D8 D8.1
S9	M9		D9 D9.1
	M10		D10 D10.1
	M11		
	M12		

文字

字体	文字色彩	字号
森 系统默认字体	M11 重要文本	28pt 超大标题
123 Monsterrant	M10 二级重要文本	24pt 一级页面标题
Aa Monsterrant	M9 重要内容文本	20pt 页面模块标题
	M8 内容文本	18pt 二级页面标题
	M7 辅助内容文本	16pt 正文/列表标题
	M6 弱化辅助内容文本	14pt 正文/次要信息
	M5 置灰文本	12pt 辅助文字
	M1 反白文本	10pt 弱化的辅助文字
	M1 80% 次要反白文本	

Icon



插画



简约图形，纯色填充，点线面结合，用于UI配图、空状态插图等。运营插图风格可以多变

01 移动端—改版对比

UI DESIGN

层级清晰

视觉降噪

活泼简约

风格一致

不用渐变色



01 移动端—课程学习

UI DESIGN

学习进度直观



情感化设计-防作弊

学习作业



上级查看学习数据



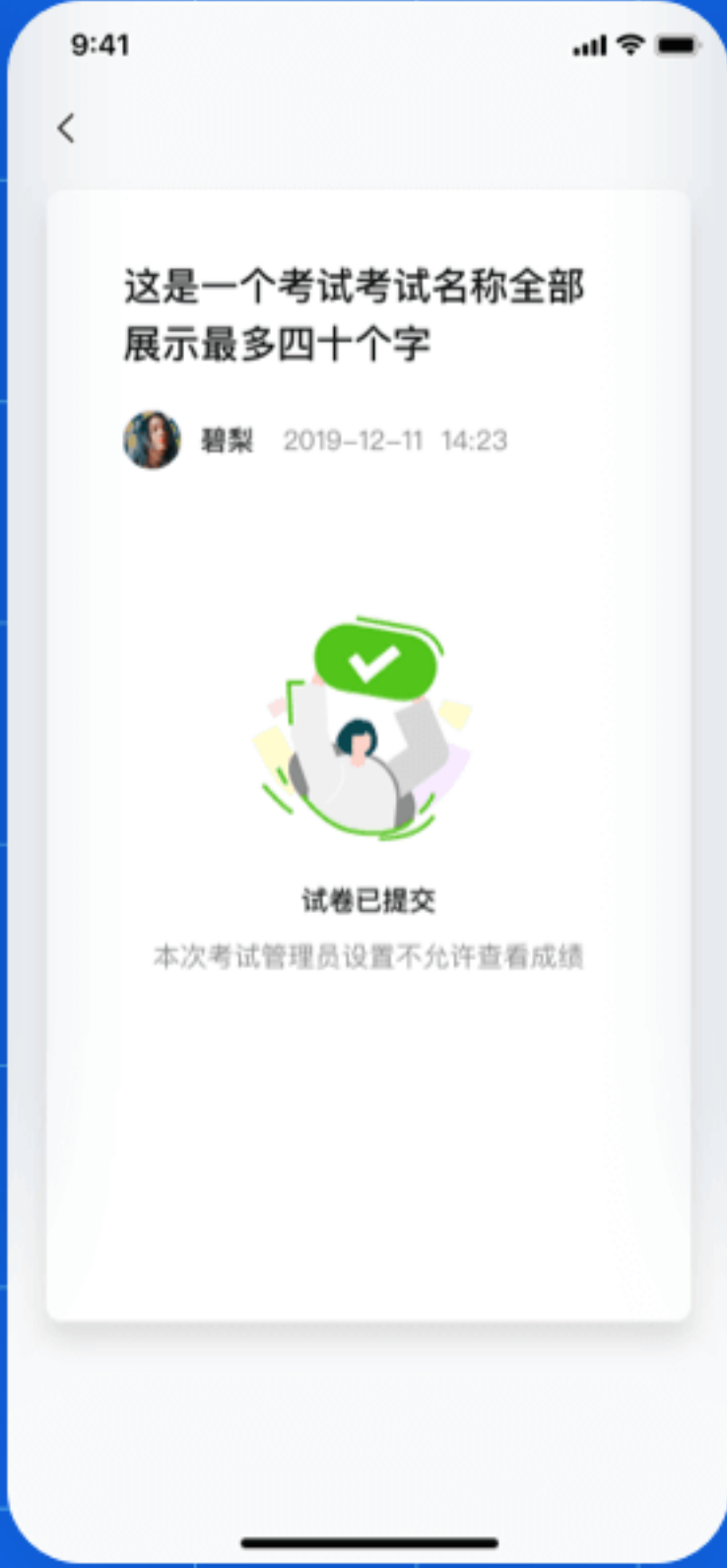
01 移动端—考试

UI DESIGN

即时反馈操作结果



考试信息直观明了



答案解析

01 移动端—培训申请

UI DESIGN

9:41

< 评价

需求描述

志愿服务是指任何人员工县个人的时间以及精力，再不为任何物质报酬的情况下，为改善社会，促进社会...

培训类型

外派培训

培训名称

2021年度中高管领导力

培训开始时间

2020-09-10

培训结束时间

2020-09-10

培训地点

高新区节能大厦

培训费用(元)

1200

附件

上传

文件名.doc

填写申请

9:41

< 张林的外派培训申请

等待 崔爽 审批

审批详情

审批记录

知识名称

2021年度中高管领导力

所属目录

外派培训

上传者

张林

上传时间

2020-09-10 08:00

附件

文件名.doc

退回

通过

上级审批

9:41

< 张林的外派培训申请

等待 崔爽 审批

审批详情

审批记录

12-12 13:14

开始

张林

提交

12-12 13:14

直接主管

王天意

同意

已终止

流程节点名称

人员名字

终止

这里是审批意见原因/或者是系统的信息

下一步流程节点名称

退回

通过

审批记录透明

9:41

< 2021年度中高管领导力

项目名称

外派培训

项目时间

2020-09-10 ~ 2020-09-10

培训时长(小时)

120

协议附件

公司外派学习协议书

签署方式

电子签署

签署状态

签署中

生效日期

2020-09-10

终止日期

2020-09-10

关联培训计划

2021年度外派培训计划

毕业要求

学员需要提供电子版材料，以及完成公司内部分享。

毕业状态

已毕业

学习资料

上传

文件名.doc

11.xlsx

汇报总结...

签署协议

签署协议

9:41

< 培训申请记录

2021年度中高管领导力

培训类型: 内训

培训时间: 2020-09-10 10:30

已通过

2021年度中高管领导力

培训类型: 外训

培训时间: 2020-09-10 10:30

审批中

2021年度中高管领导力

培训类型: 外训

培训时间: 2020-09-10 10:30

已撤回

提交申请

01 移动端-“知识共享”体验设计

UX DESIGN

▪ 用户(Who)



学员

李立，24岁，刚毕业两年，是个后端程序员。

动机：渴望在工作中快速成长，对于同事分享后端内容很感兴趣，喜欢在上下班的时候学习。

行为：对于同事分享后端内容很感兴趣，喜欢在上下班的时候学习。

痛点：不能快速查找到想要的文档



管理员

张国福，38岁，有5年团队管理经验。

动机：对工作充满热情。

行为：在办公时用电脑处理工作事物，偶尔也会在上班路上，或者一些碎片的休息时间用手机处理一些紧急的工作

痛点：移动端处理工作感觉不是很方便

▪ 用户场景 (When & Where)

学员

主要场景

查看知识（一般针对一类或两类的专业知识及通用知识

次要场景

上传知识

管理员

主要场景

对上传的知识进行审批

次要场景

管理所属权限内的知识，包括上架和下架等

▪ 用户目标 (Objective)

学员

主要目标

便捷地查看知识

次要场景

上传知识

管理员

主要场景

快速审批知识

次要场景

管理所属权限内的知识

01

移动端-“知识共享”体验设计

UX DESIGN

设计策略

【操作流程】最优

在金刚区展示【知识共享】图标，点进去后Tab页签优先展示本部门的知识分类以及最近浏览的分类

【高频需求】突出展示

突出展示【查看知识】这个需求，【我的知识】和【审批知识】放到不那么明显的地方

【内容呈现】轻量

按信息优先级、使用频次，突出展示重要信息，收起不重要的信息

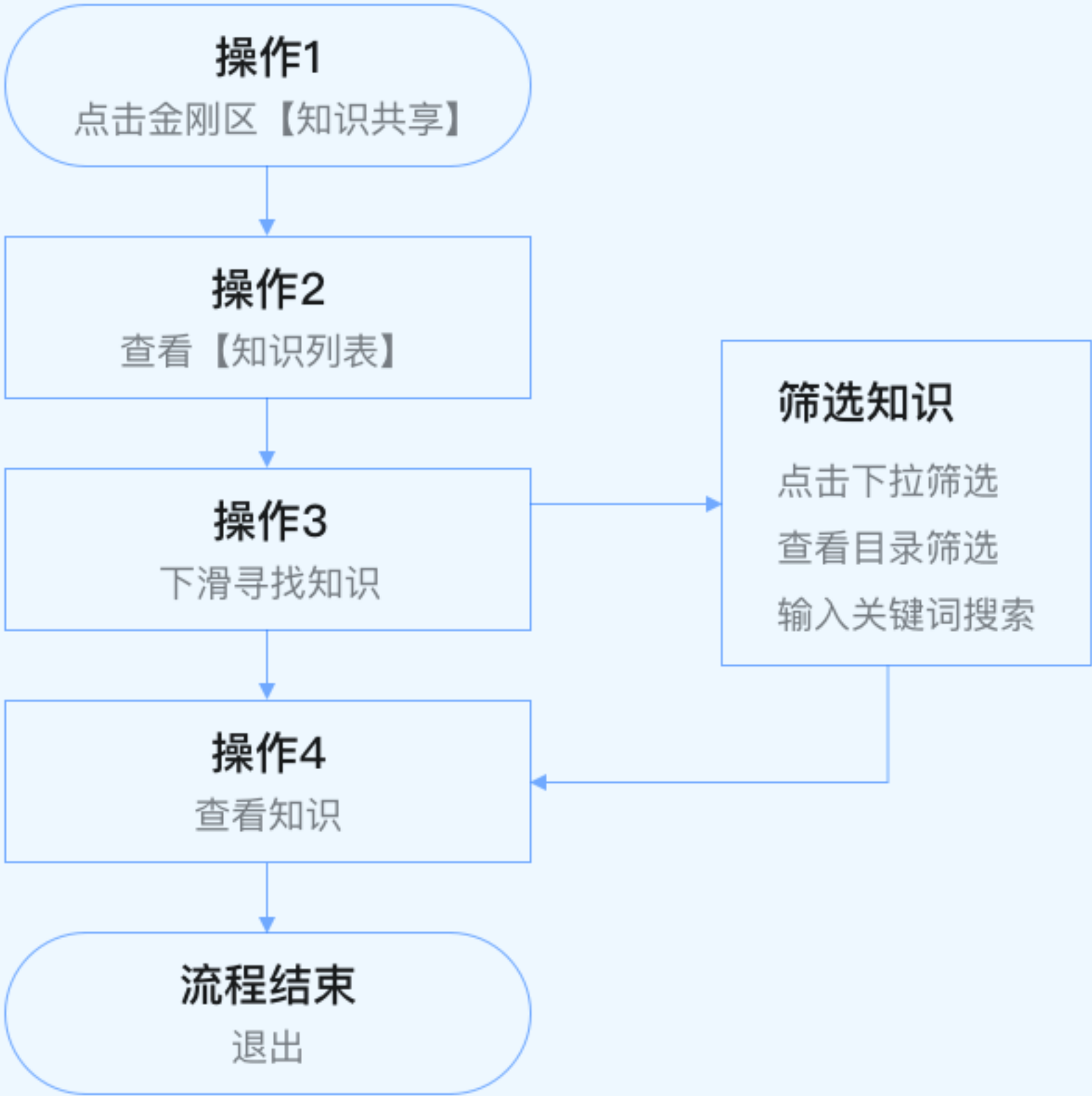
【信息传达】清晰

展示用户最关心的信息，比如评分和浏览次数

【视觉表达】愉悦

简约、现代的视觉，减少视觉噪音

操作流程（查看知识）



01

移动端-“知识共享”体验设计 (查看知识)

UX DESIGN



01

移动端-“知识共享”体验设计（上传知识）

UX DESIGN



01 移动端—组件

UX DESIGN

未选

已选

Normal

Click

Completion

Disabled

清空

确定

选择部门0/8

搜索

选项1(含下级)

部门3

小组3

一级页面

二级页面

三级页面

当前页面

选项1

下级

选项2

下级

选项4

选项5

选择地区

4/5

确定

搜索

北京

湖北

山东

河北

山西

内蒙

辽宁

吉林

山东

济南市

青岛市

滨州市

德州市

潍坊市

日照市

聊城市

东风区

桥东区

桥东区

桥西区

新华区

裕华区

西安区

附件标题

上传

11.xls

汇报总结...

文件名字...

占位图

other

30%

上传中

hahahah...

沟通协作

评论 2

张小脆 @ 王大锤

07/10 12:34

普通人经常会按照小时，或者半个小时为时间节点来安排工作，而高效工作的人群则是按照一日1440分钟计划，并认为没有任何事情比时间更具价值。

王大锤 回复 张小脆

06/12 11:04

正如奥运体操选手Shannon Miller告诉我是的：“至今，我的日程都是按照分钟来安排的。”您必须通过管理分钟数，来掌握自己的生命。

开始时间

结束时间

2017-07-10

2017-07-10

2019年

5月

8日 (周二)

2020年

6月

9日 (周三)

2021年

7月

今天 (周四)

2022年

8月

11日 (周五)

2023年

9月

12日 (周六)

确定

审批记录

12-12 13:14

流程节点名称

人员名字

操作动作名称

12-12 13:14

流程节点名称

人员名字

操作动作名称

我审批通过了，您看一下

并行审批 共3个分支

财务部审批 等2个节点

刘亚梦等 共5人

审批中

工作交接

王之力

同意

财务会签

Wilson等 共8人

审批中

数据列表标题

字段标题

内容文案内容文案

字段标题

内容

自定义列

自定义列

字段标题

内容文案内容文案

字段标题

内容文案内容文案

自适应类型单选项

清空

重置

自适应选项1

自适应选项2

很长内容项的自适应选项4

自适应3

单个内容超长超长超长超长超长超长超长超长超长超长超长

确定

姓名 *

请输入

姓名 *

请输入

姓名 *

赵赵小宝赵小宝赵小宝赵小宝赵小宝赵

姓名 *

赵小宝

姓名

不可输入

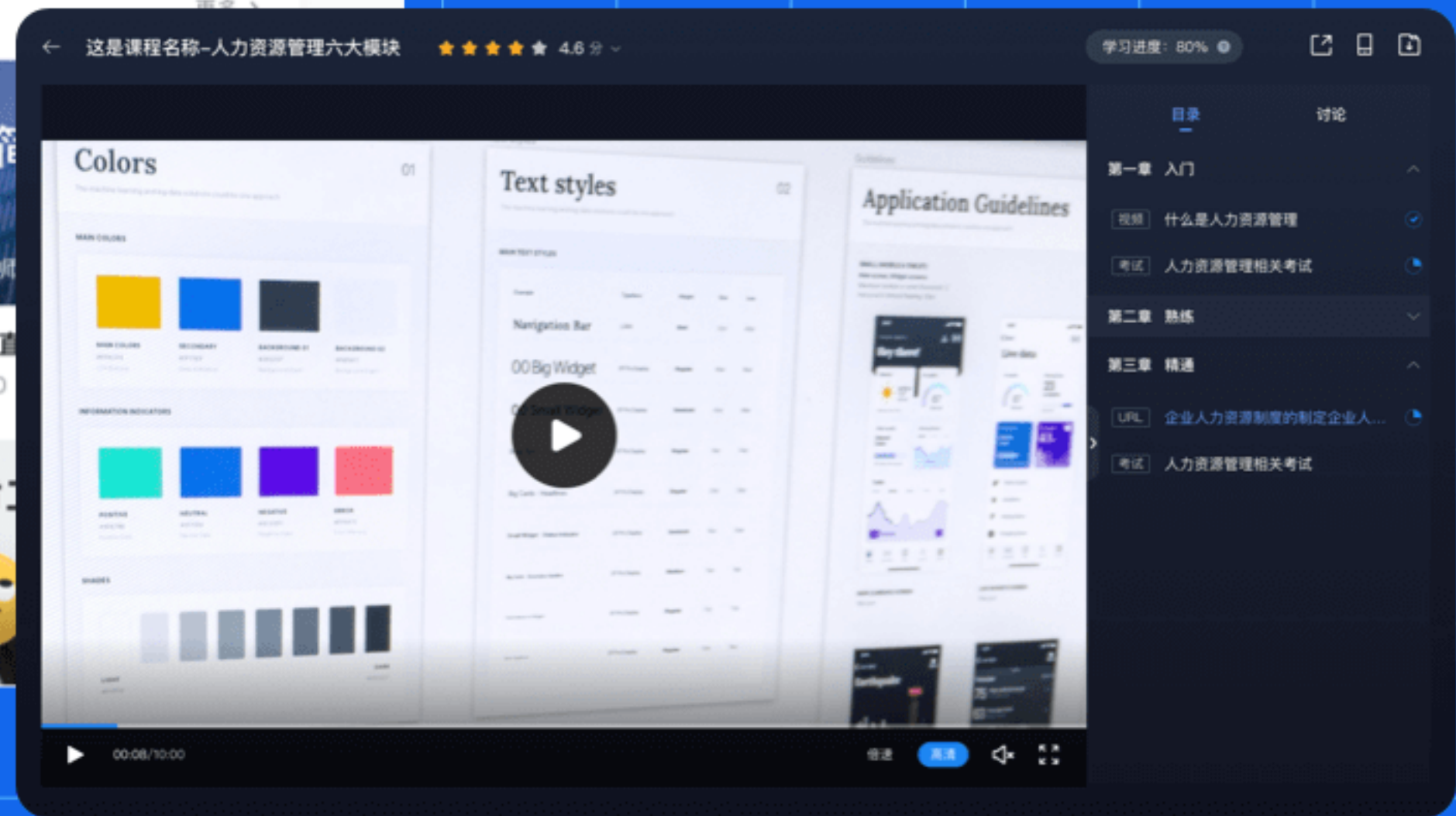
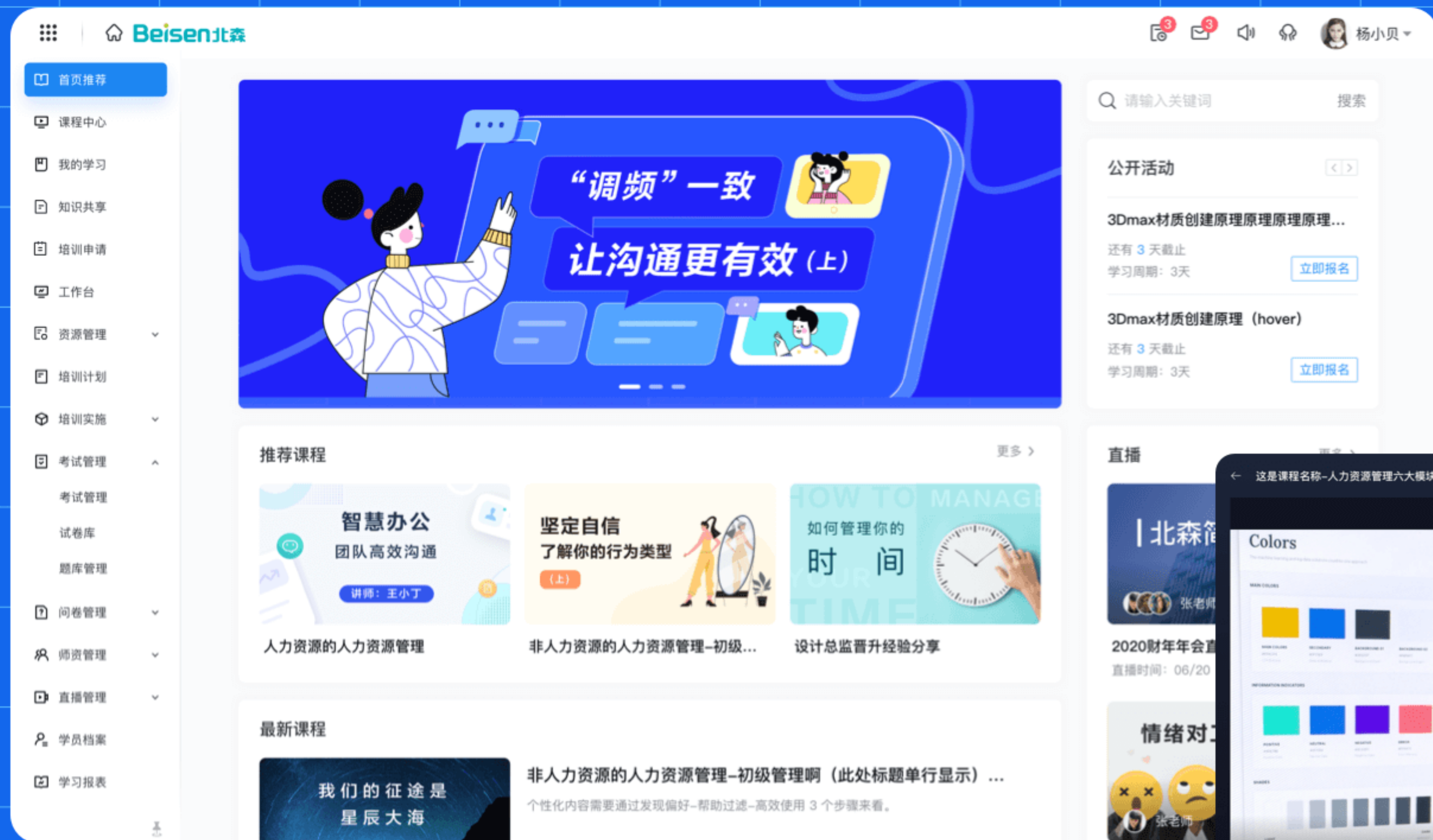
姓名 *

赵小宝

报错信息

01 PC端——课程学习

UI DESIGN



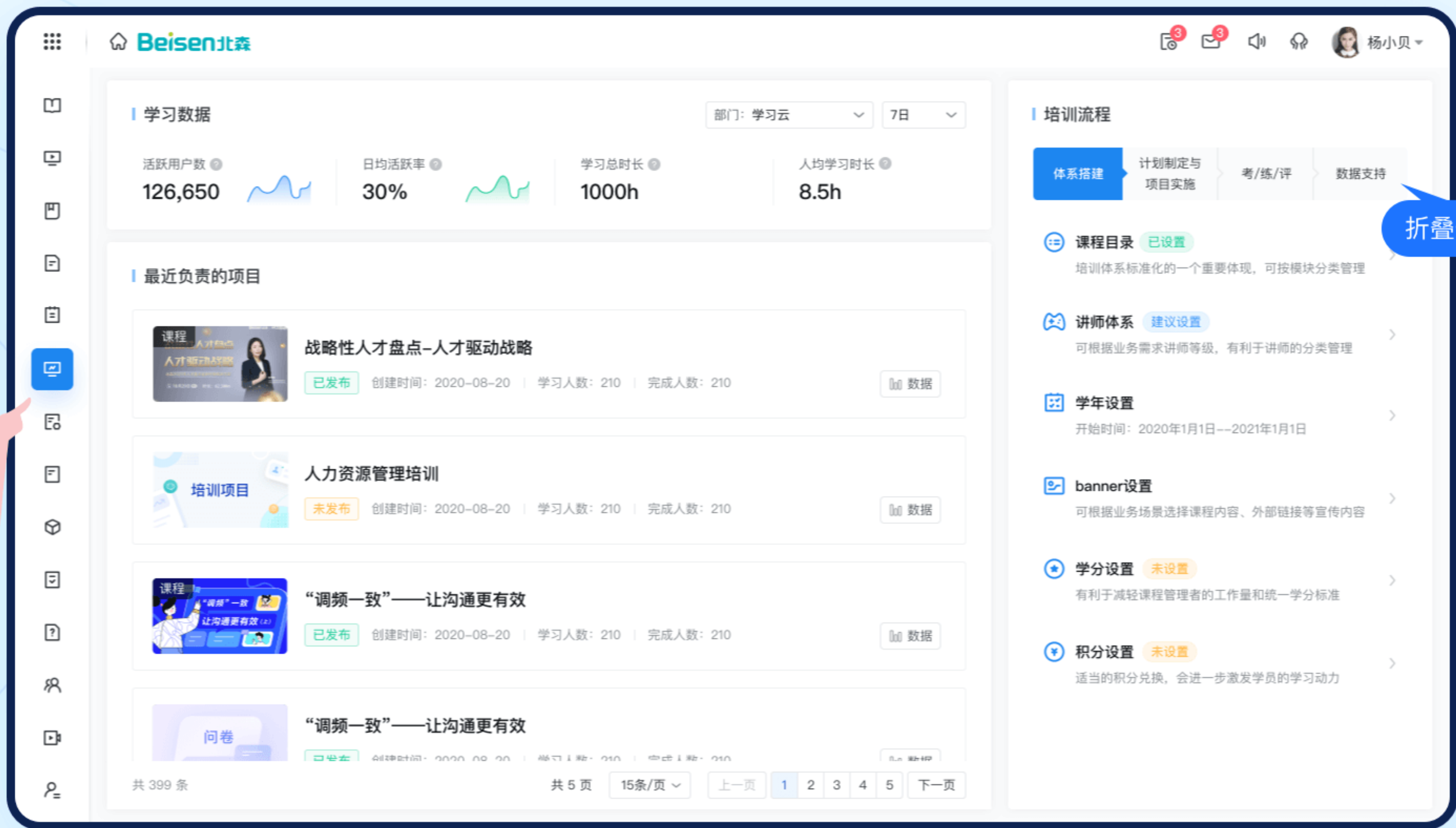
01 PC端—管理员工作台

UI DESIGN

突出展示高频功能

合理分区，优化交互路径

折叠低频功能



01

PC端——团队学习管理

UI DESIGN

团队学习

下属学习计划

团队在职人员

800

任务完成率

56%

团队月度活跃率

30%

团队月度人均学习时长(小时)

3.6

姓名

部门

人员状态

一键催办

序号	姓名	邮箱	部门	职务	职位	在线学习时长(小时)	学分	未完成任务数	最近学习时间
1	张晓晓	zhangxiaoxiao@beisen.com	默认部门	产品经理	产品经理	1.0			
2	李李	lilila@beisen.com	默认部门	UI设计师	UI设计师	2.0			
3	张小奥	zhangxiaobao@beisen.com	A部门	前端工程师	前端工程师	3.0			
4	张飞	feifei@beisen.com	B部门	测试工程师	测试工程师	2.0			
5	飞飞	feifei@beisen.com							
6	张小奥	zhangxiaobao@							
7	赵倩丽	feifei@beisen.							
8	吴立	feifei@beisen.							
9	风清	feifei@beisen.							

团队学习

下属学习计划

团队在职人员

800

任务完成率

56%

姓名

部门

人员状态

计划名称

创建人

安排学习计划

资深架构师进阶计划

创建时间: 2019-7-19

创建人: 小王

232人

90%

初级架构师入职计划

创建时间: 2019-7-19

创建人: 小王

232人

90%

全栈工程师入职计划

创建时间: 2019-7-19

创建人: 小王

232人

90%

UI设计师学习计划

创建时间: 2019-7-19

创建人: 小王

3人

90%

公司章程学习计划

创建时间: 2019-7-19

创建人: 小王

232人

90%

高级UX设计师入职学习计划

创建时间: 2019-7-19

创建人: 小王

2人

90%

资深架构师进阶计划

创建时间: 2019-7-19

创建人: 小王

232人

90%

资深架构师进阶计划

创建时间: 2019-7-19

创建人: 小王

3人

90%

资深架构师进阶计划

创建时间: 2019-7-19

创建人: 小王

5人

90%

资深架构师进阶计划

创建时间: 2019-7-19

创建人: 小王

232人

90%

校长

80

12

5

未完成任务数

获得学分

在线学习时长(小时)

团队数据总览

推屏查看, 更有效率

小号表格查看更多数据

可视化学习进度

01

PC端——培训项目管理

UI DESIGN

Beisen北森

杨小贝

培训项目

导出 批量建班 + 创建项目

项目名称 创建人 所属部门 状态

2020年1月入职新员工培训 进行中

报名时间审核(2) 日程(2) 学员(30) 签到 结训

培训时间: 2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

班主任: 小沙 创建人: 小沙 所属部门: E-learning业务部

2020年1月入职新员工培训 未发布

培训时间: 2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

班主任: 小沙 创建人: 小沙 所属部门: E-learning业务部

2020年1月入职新员工培训 未开始

培训时间: 2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

班主任: 小沙 创建人: 小沙 所属部门: E-learning业务部

2020年1月入职新员工培训 已结训

发布通知

Beisen

2020年1月入职新员工培训

培训时间: 2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

学员管理

学员

报名

请假

培训日程

培训工具

通知

签到

评估

培训数据

通知

序号

通知

1

2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

2

2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

3

2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

4

2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

5

2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

6

2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

7

2020/01/08 08:00 - 2020/01/09 18:00

共34页

发布通知

通知主题

通知时间

立即发送 定时发送

其他设置

消息内容

消息跳转至培训项目详情页

邮件内容

发送对象

取消 确定

不同色彩区分状态，减少识别负担

01

PC端—“快速建课”体验设计

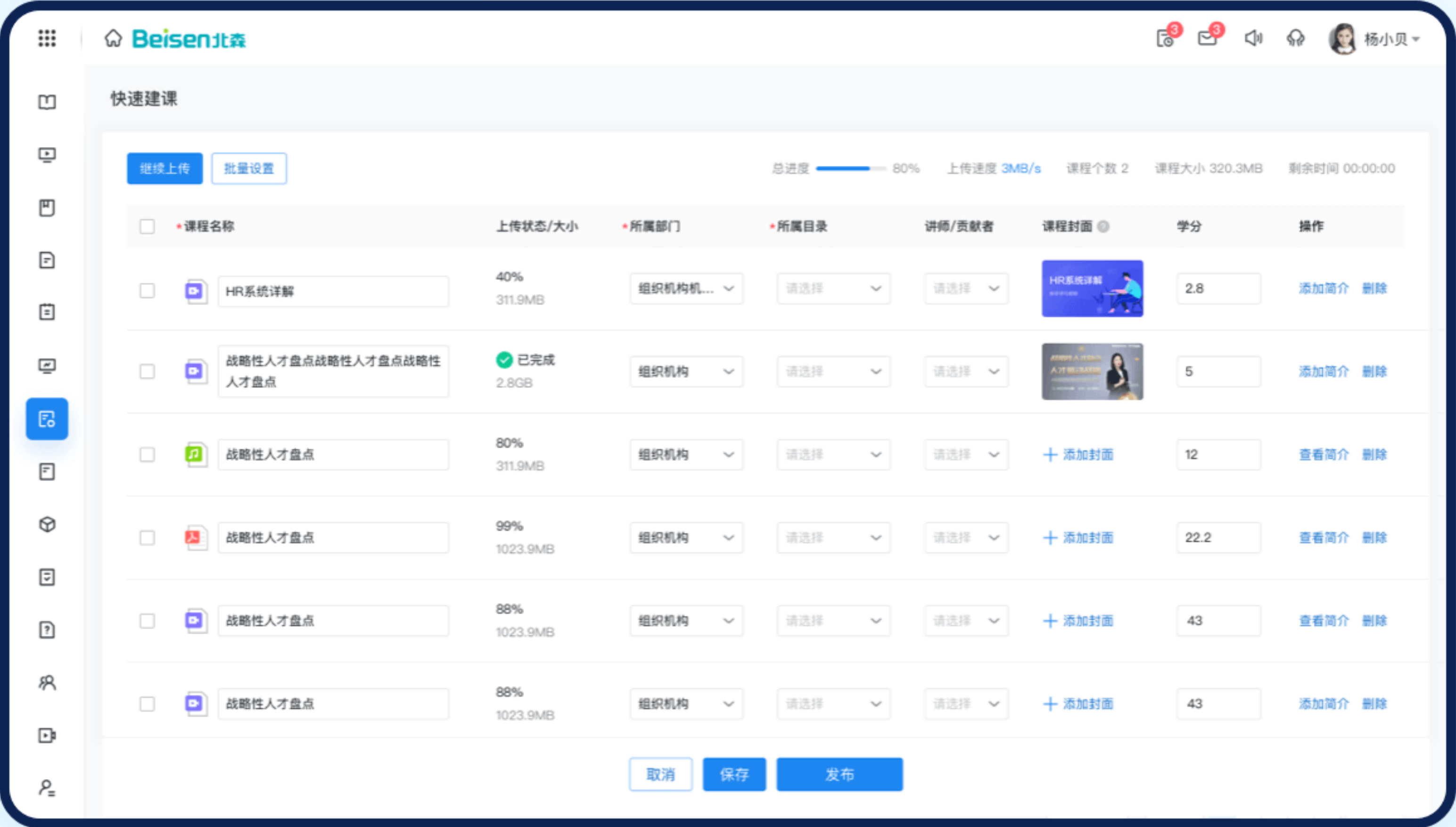
UX DESIGN

需求分析

- 用户
- 管理员
- 用户场景
1. 在初使用北森学习云的时候，想将原有的大量课程导入学习云
2. 突然获得一批课程资源，想快速建立课程
- 用户目标
- 快速建立大量课程并发布
- 用户痛点
- 目前的建课方式太繁琐，需要填写各种信息，且一次只能建立一门课程



- 可编辑表格
- 自动识别文件名
- 实时显示进度
- 增加常用项
- 收起低频操作
- 可批量设置内容



01 PC端—组件

UI DESIGN

首页推荐

课程中心

我的学习

知识共享

培训申请

工作台

资源管理

培训计划

培训实施

考试管理

考试管理

试卷库

题库管理

问卷管理

师资管理

直播管理

学员档案

学习报表



首页 > 二级页面 > 三级页面

友情提示: 该数据请谨慎操作

<

共34页 30条/页 上一页 1 ... 6 7 8 9 10 ... 100 下一页 跳至 页

Nomal main secondary inferior Text

Hover main secondary inferior Text

Click main secondary inferior Text

Disabled main secondary inferior Text

国内 国外

全部省市 > 北京市

☐ 东城区 ☒ 西城区 ☒ 朝阳区
☒ 海淀区 ☐ 丰台区 ☐ 石景山区
☐ 通州区 ☐ 顺义区 ☐ 房山区
☐ 大兴区 ☐ 昌平区 ☐ 怀柔区
☐ 平谷区 ☐ 门头沟区 ☐ 密云县
☐ 延庆县 ☐ 门头沟区 ☐ 密云县
☐ 延庆县 ☐ 昌平区 ☐ 怀柔区
☐ 延庆县

已选地区 0/40

清空已选

西城区 朝阳区 海淀区

取消

确认

搜索

☐ 杨云谷
UX设计师

☐ 林李子
UI设计师

☐ 李蓝木
UI设计师

☐ 李蓝木
UI设计师

确定

★★★★☆ 4.5分

*姓名 杨阳

多选选择器多

选项一 选项二

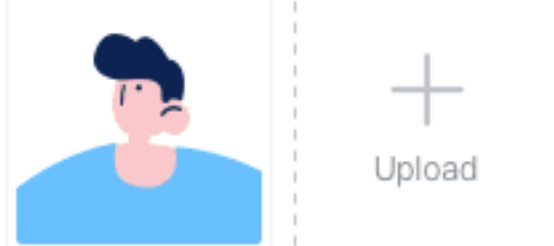
选择星座

☒ 处女座 ☐ 天蝎座 ☐ 水瓶座
☐ 白羊座 ☐ 天秤座 ☐ 摩羯座

数值范围外壳

开始 ~ 截止

*照片



证件照.png

2022

11/10 17:50 刘延锡 完成了任务[假勤]元数据中弃用配置信息删除字段

17:43 张伟 在任务下分解了任务[假勤]

05/10 13:50 张伟 将任务名称 带分页列表 修改为 带分页列表, 例如任务列表页

13:43 张伟 将任务名称 带分页列表, 例如任务列表页, 提示"没有数据了~" 修改为 带分页列表, 例如任务列表页

01/17 13:43 张伟 完成了1个学习任务

2021

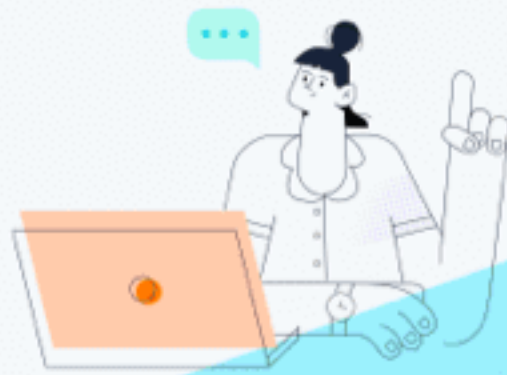
12/17 13:30 张伟 完成了1个学习任务

13:21 张伟 完成了1个学习任务

01 运营页面展示 VISUAL DESIGN

成长，比成功更重要

北森学习云伴您共成长



PC
www.italent.cn

移动端
扫码二维码下载

用户名: 邮箱 密码: 初始密码

解决问题 工具和方法 (下)

认识 自我沟通风格

制定工作计划 关注优先任务

北森 | 产 | 品 | 之 学习云 E-LEARNING

01 学习数字化的契机和收益

- 整合企业知识资源
- 提升组织培养效率
- 改善员工绩效表现
- 助力企业降本增效

02 学习云解决方案

01 随时随地在线学习

入职

02 个性化岗位学习路径

转正

03 混合项目训战结合

“CBG同学，请留步” 森豆自家平台 学习云 上线啦!

学习云，让学习触手可及。

- 一体化** 一体化，免登录，不用单独下载APP，与CORE系统打通，入职/晋升/调岗自动安排学习任务。
- 课程全** 自研课程1500+门，外部精品课程1000+门，海量课程任你选！学习排行榜等你来战！
- 福利好** 学的多，赚得多，学习云好事真的多！学习积分还能兑换福利积分，既当学霸又赚钱，美滋滋！

助冲刺、助大卖、助成功
立即学习，赚积分！

• 薪大事专用包 •

自即日起至12月31日，
在学习平台中的积分换取 **双倍积分!**
双倍积分! 双倍积分! 双倍积分!

完成在线课程学习
对在线课程进行评分
主动报名参加学习计划
完成学习计划的全部学习任务
通过考试

学习云传送门

长兴润德学习平台 运营快报 E-LEARNING

统计周期: 2020年8月1日-2020年12月17日

学习平台上线以来，受到了全体员工的广泛关注和积极参与，因为我们深知“唯有学习方能制胜”。

登录及学习情况总览

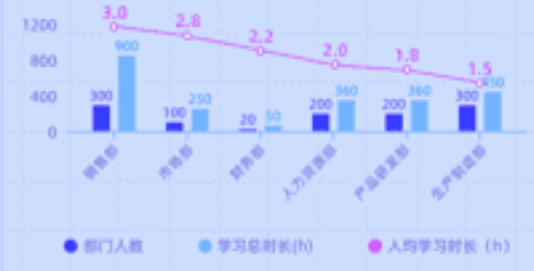
指标	数据
员工总数	1859人
登录人数	1800人
员工学习人数	1750人
登录率	90% (1859人)
学习率	90% (1859人)

累计学习时长统计

全公司学习总时长达 **10544** 个小时
人均学习 **5** 个小时

各部门学习时长排行

人均学习时长排名前三的部门为：销售部、市场部、财务部



课程热度排行



其中，最受员工欢迎的TOP10课程为



讲师贡献度TOP5排行

你的优秀 超乎想象 学习云产品交付能手



以专业成就客户
以奋斗实现自我
更多精彩，待你谱写



CC Match

海外约会App

“CC Match”是针对Cougar领域，垂直类约会App，是 Dating 社交里面的一个细分品类。
“Cougar”是指与年轻的男性约会的中年女性，通常是30 – 50岁，也叫美洲狮。

2020
项目时间



- 用户/竞品调研



- 信息架构/原型设计



- Logo/UI设计



02 CC Match 设计理念

ABOUT DESIGN

设计说明

在设计中不仅有成熟女性元素，还加入年轻男性的青春活力符合用户心理模型。与许多竞品只表现女性元素不同，也形成了品牌的差异化，提高了App识别度

App使用黑色背景，突出用户照片的色彩，使之更有吸引力。此外，也符合和用户喜欢晚上使用App的习惯，使气氛更神秘。在黑色背景下白色的字采用87%的透明度，避免对比过度

情绪版

性感的、有活力的、魅惑的



C + C +



Logo是两个字母C的组合，加上美洲狮“Cougar”的耳朵，形成一个面具，表现出迷人、朦胧、魅惑。背景采用常见的动物身上的条纹，萌发出一种本能的荷尔蒙。



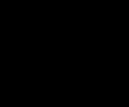
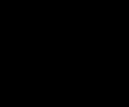
主色



辅色

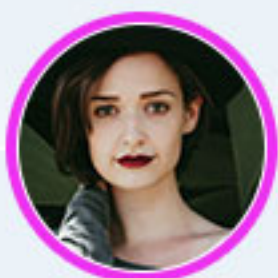


点缀色



02 CC match 约会App

User Research / Persona & CJM



Janny/38岁/高级Manager/硅谷/喜欢小动物/擅长烹饪

离异，与前夫感情不合，有一个女儿跟着自己，得过抑郁症经历4年时间走出阴影，目前已经痊愈。

动机
外形好/有活力/爱好广泛

目标
找一个志趣相投的、同城的年轻男性约会。

痛点
· 难以找到外形好又志趣相投的年轻男士。



Edward/25岁/基金会会计师/纽约/爱好音乐/周末经常Hiking

大学谈过一个学妹，很drama。目前是四大会计师事务所职员工作繁忙，初入职场，在很多方面都力不从心。

动机
温柔体贴/是倾诉对象，并且可以给予建议/不做作/经济独立

目标
在同城快速找一个成熟有丰富经验的女性并且经济独立的女性

痛点
· 很多Cougar类Dating App 很多诱导付费的陷阱，而且假用户比较多，体验不好。
· 不知道如何吸引Cougar。

阶段	滑卡片	看详情	聊天
行为	J 1)遇到长得特别干净阳光的直接右滑Like。 2)长得不太好的，但是在同一个小区，且有认证标志，于是点开看他的详情。 3)看到只有半身像的右滑Nope。 E 1)身材长相不错的女性，右滑喜欢。 2)遇到另一家一个基金会会计的高级经理，长相不是很好看，右滑Like。 3)亚裔面孔，离得近，点开查看详情。 4)关闭应用	J 1)看他的自述，发现他喜欢打网球，且也有一只金毛，注重品质喜欢画画，继续往下看。 2) 标签上是180cm, 图片身材健硕，点了Like。 E 1)她自述来美国10年了，与前夫离婚，有三个孩子，经历过抑郁期，很犹豫要不要Like。 2)她的照片很迷人，显得很年轻喜欢烹饪，点了Like。	J 1)Match上了，打开聊天，仔细查看他的资料准备聊天话题。 2)身高太矮来，不准备聊。 3)取消Match。 E 1)Match上了，赶紧看看她的详情，准备聊天话题。 2)发送消息等待回复。 3)聊得很开心，约她去酒吧见面。
想法	J 1)这个小伙子真帅！ 2)认证会员，通小区，点开查看详情吧 3)这种没有脸又脱光的照片真讨厌 E 1)好性感啊，风韵犹存！ 2)高级基金经理，同行啊，希望可以Match上，就可以给我很多指导了！ 3)亚洲少妇，看起来很年轻，看看文化上和兴趣上匹配不呢。 4)哎，好丧哦，都没有一个匹配。。。	J 1)不错呀，竟然也喜欢打网球，说不定以后可以一起约球、遛狗感觉真的好合适呀！！ 2) 身材也很好呀！虽然脸一般，但是现在感觉很合适呢！ E 1)没想到已经有三个孩子了，还经历来抑郁，太不容易了，不过没有和亚裔交往过，文化上可能不太合适吧。 2)真的好可爱啊，看起来只有30岁，太迷人了，感觉很会照顾人试试吧！万一Match上了呢。	J 1)开心，终于又Match了！不过看他资料上身高不高啊，感觉不太喜欢。 2)当初也没看详情就Like了，要不要取消匹配啊？取消吧。 E 1)开心！Match上了！ 2)感觉她是一个要求很高的人，有点担心聊不到一起。 2)她很热情，好喜欢啊，可是很多话不好表达，这个应用又表情包就好啦！
情绪			
设计机会点	1)直接展示职业信息和位置等重要决策信息。（最终职业信息和位置会直接展示在卡片上，不过职业信息需要用户在个人主页填写，不会在注册时强制填写，减少注册成本） 2)提供滑卡片以外的玩法，让用户不觉得无聊也可以增强用户粘性。（最终采用Moment，让用户可以分享自己的状态并与其他用户交流）	通过文字、图片等全方位展示用户的爱好、经历、故事，使用户更具魅力。（最终借鉴Bumble向上滑动展示卡片的方式，方便直观，并且在用户照片中穿插他的介绍、兴趣爱好等内容，也避免看一直照片审美疲劳）	1)辅助用户破冰(第一次聊天会有一些系统自定义语句，给用户选择或者提供参照) 2)增加表情包、赠送礼物等互动的介质(采用钻石，来表达喜欢，钻石可以作为应用中“社交币”，用户花可以玩转盘游戏，来体验一些会员权益，激励用户冲会员，这版没上此功能)

02 CC match 约会App

UX DESIGN

主要功能

- 完善个人信息
- 滑卡片筛选
- 匹配上开始聊天

辅助功能

- 动态
- 送钻石
- 查看Like
- 我的Like
- 认证

部分交互流程

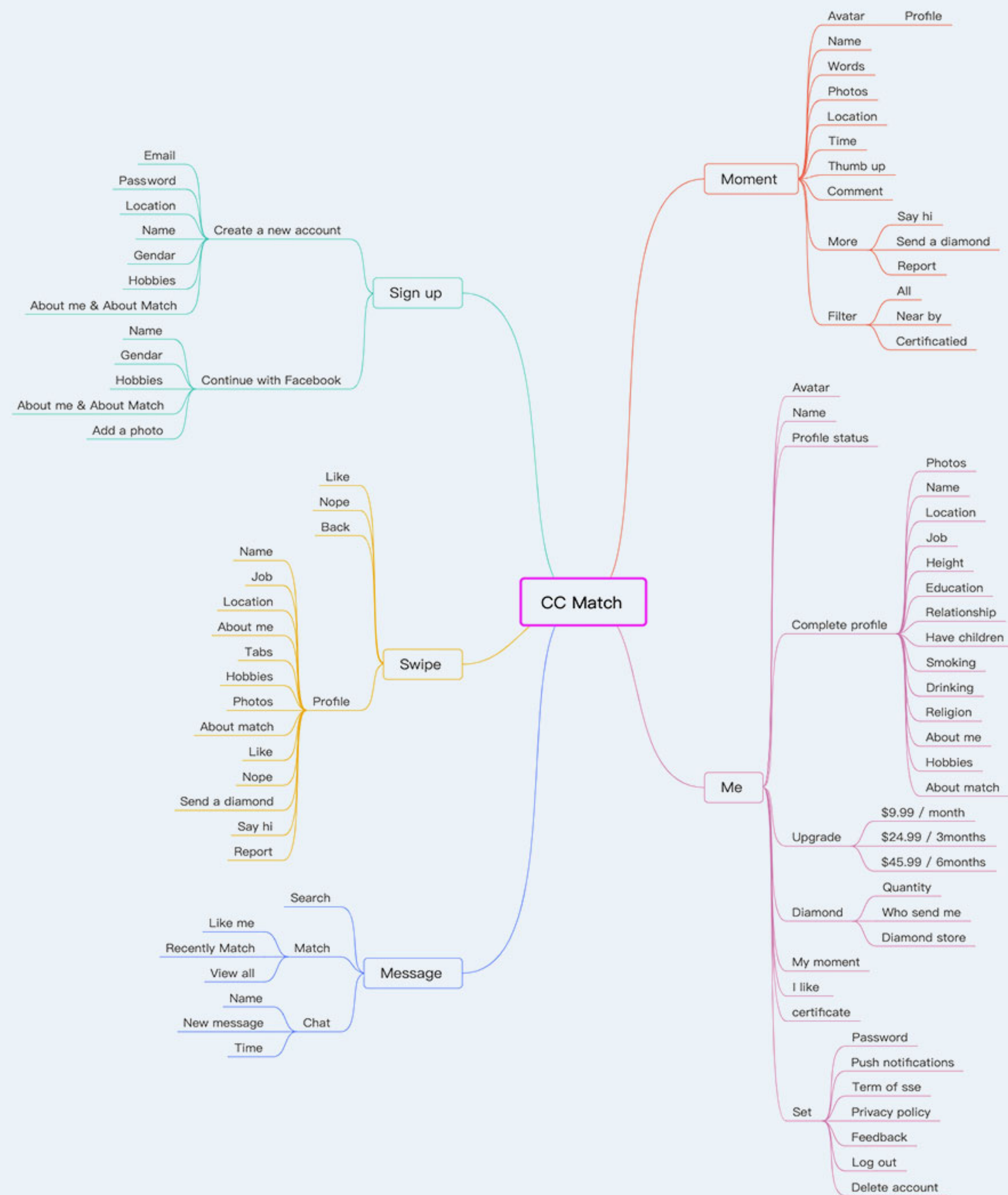


Swipe

Like

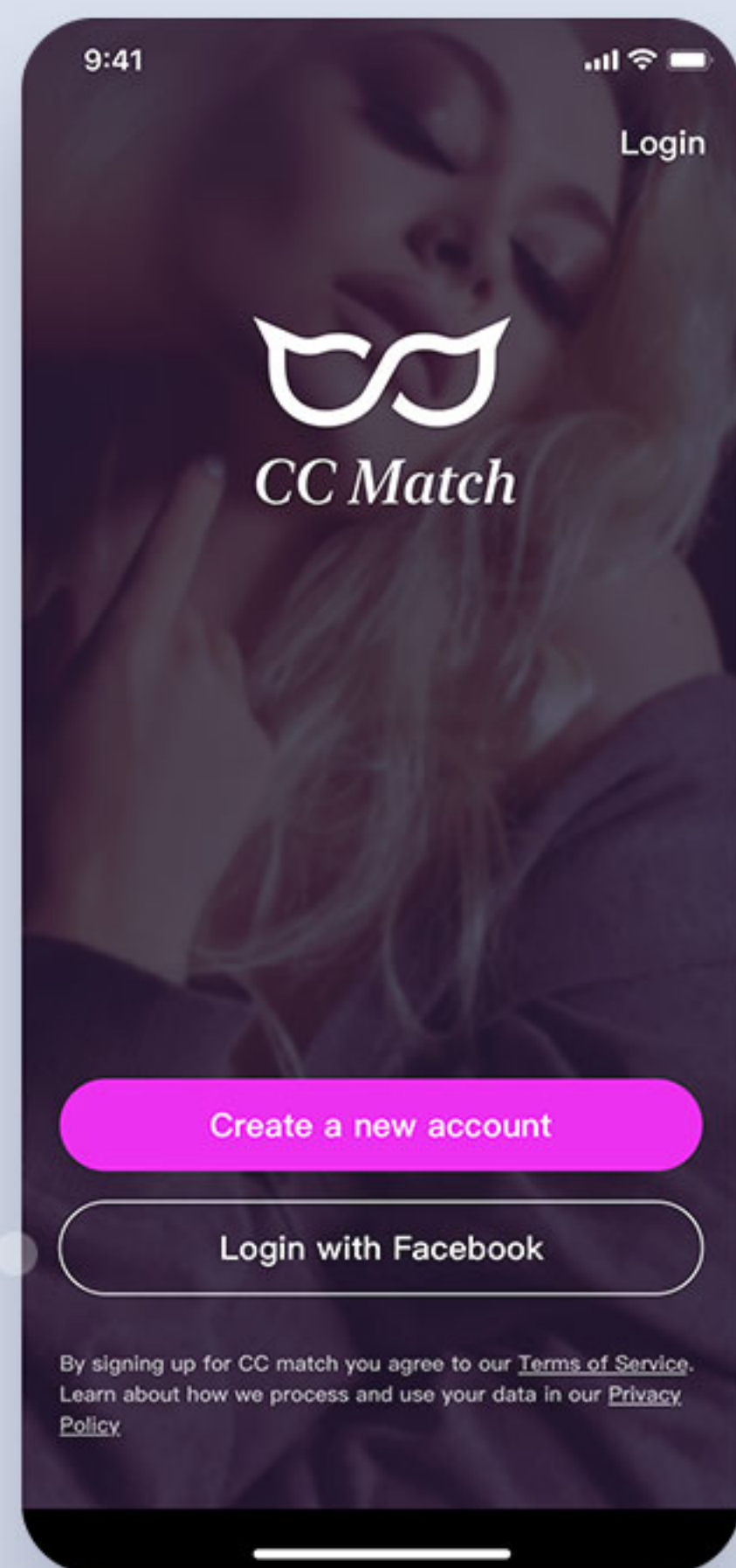
Nope

Browse profile

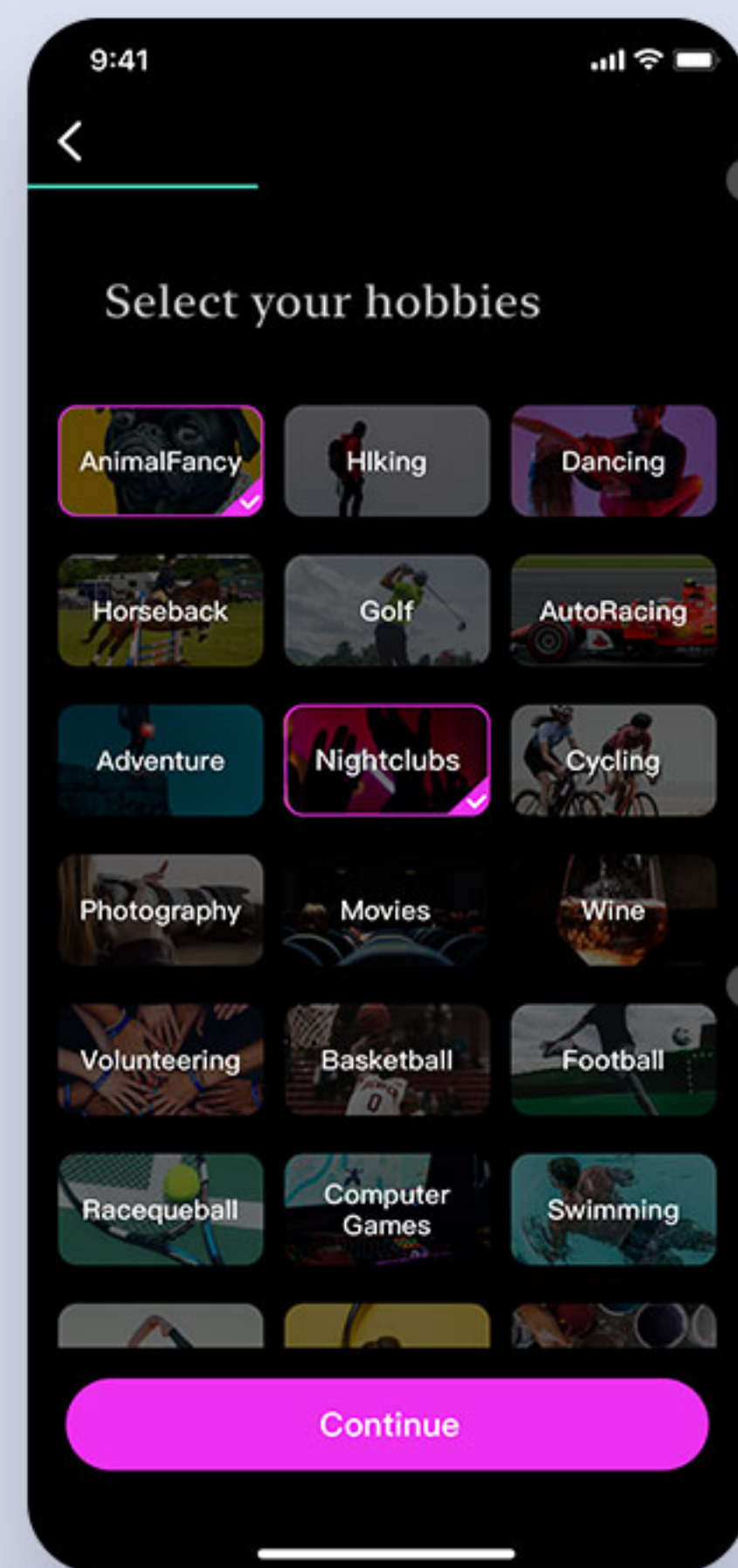
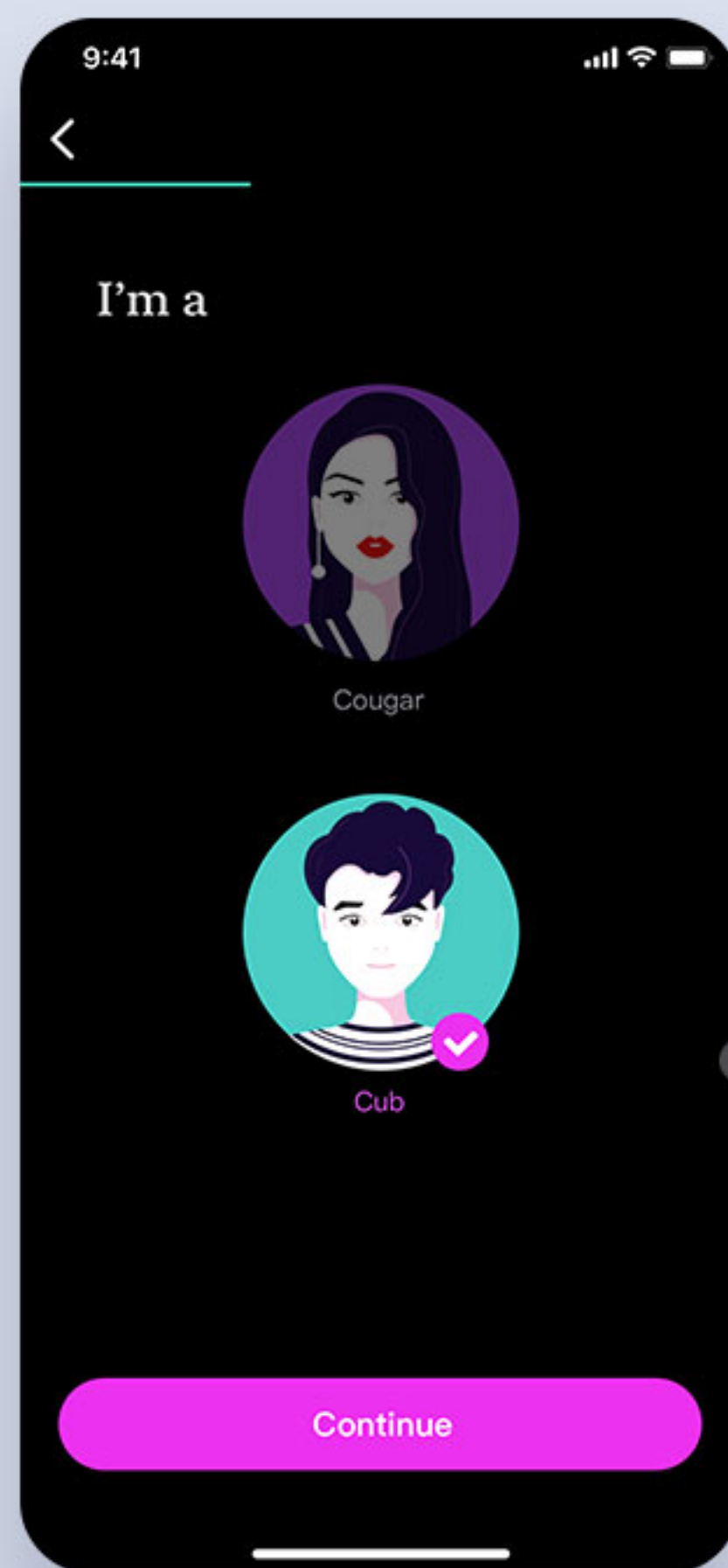


02 CC match 约会App

UI DESIGN



用Facebook快速登陆，免注册，减少用户注册的阻碍。



显示用户注册进度，让用户更有把控感，减少焦虑，提升注册体验

• 减少用户填写的内容，让用户去选择，减轻注册负担。

• 文字是准确信息，图片辅助用户快速识别不同选项。(用户识别文字信息要慢于图像信息)

02 CC match 约会App

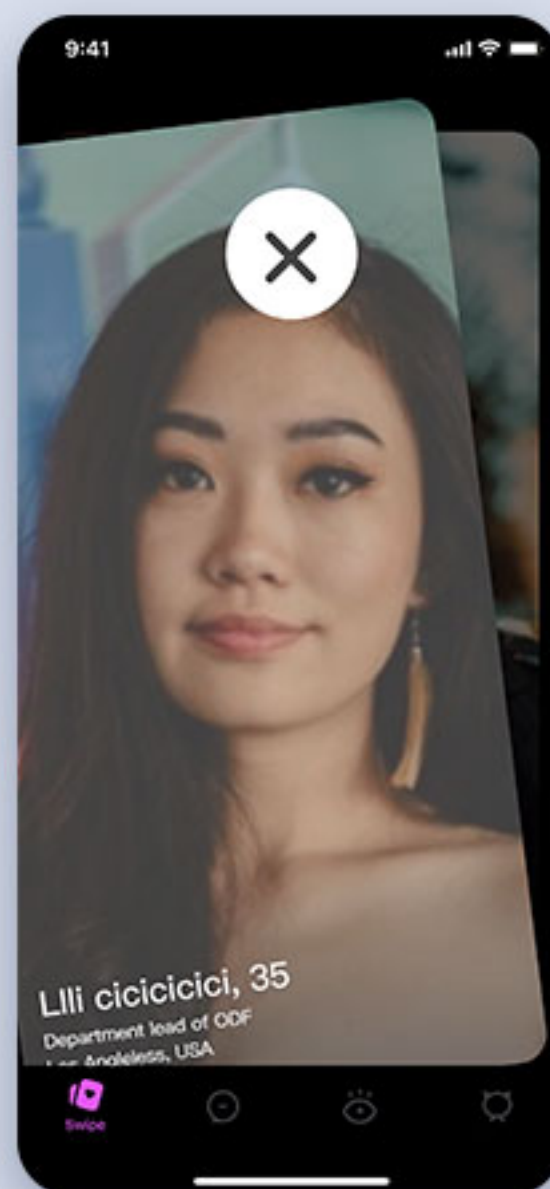
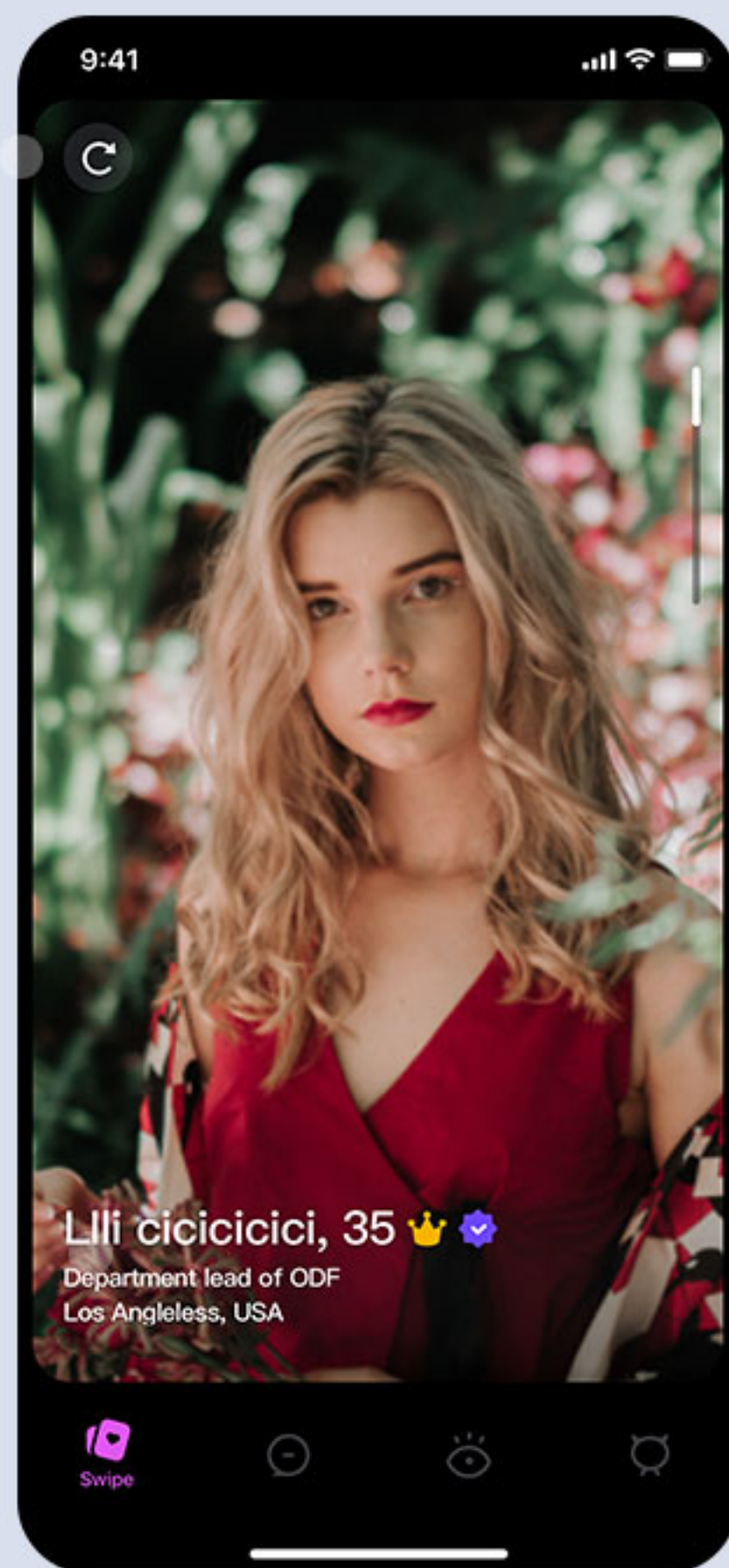
UI DESIGN

重置被Nope的图片，用户可以重新选择。这是付费功能，置于首页引导用户付费。

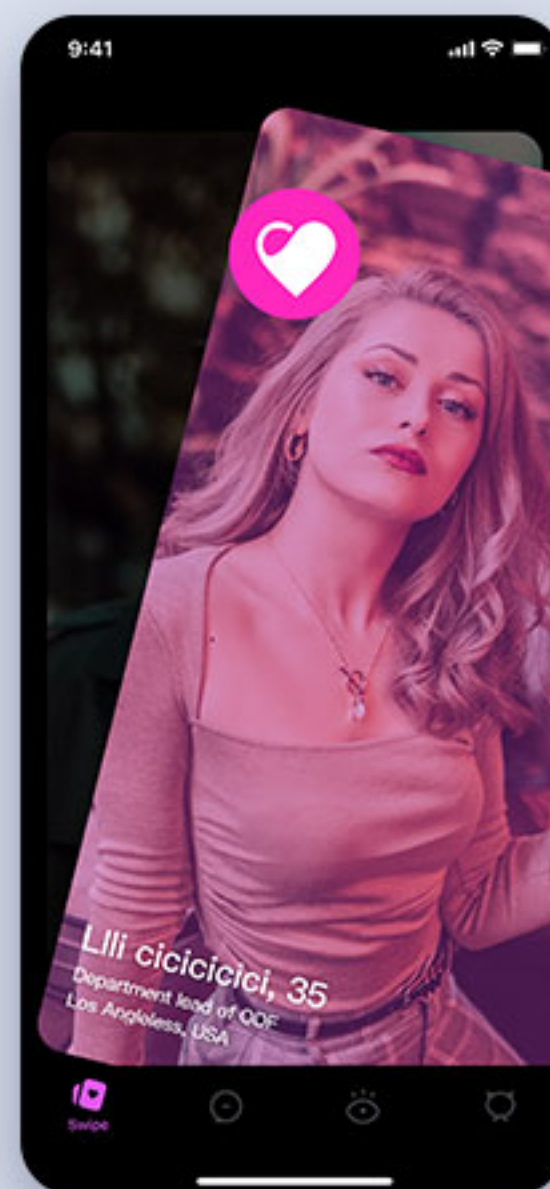
- 背景为黑色，能够使照片色彩显得更加鲜亮。缩小边距，使用户照片能够很好地展示，给用户沉浸式的体验

Name
Job
Location

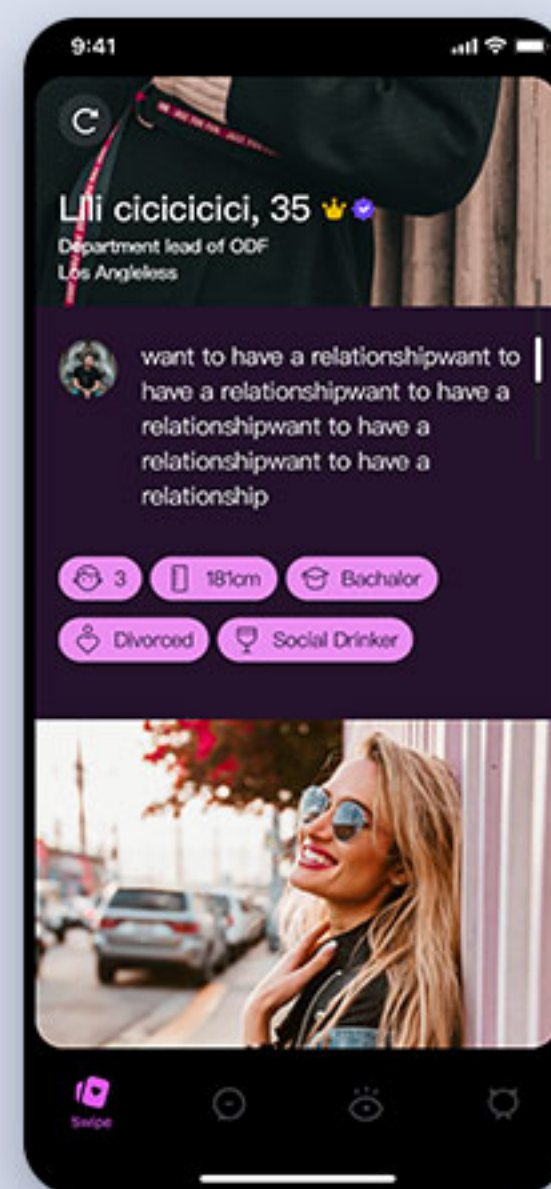
- 文字区加黑色渐变透明蒙层，确保在各种图片条件下文字清晰可见。



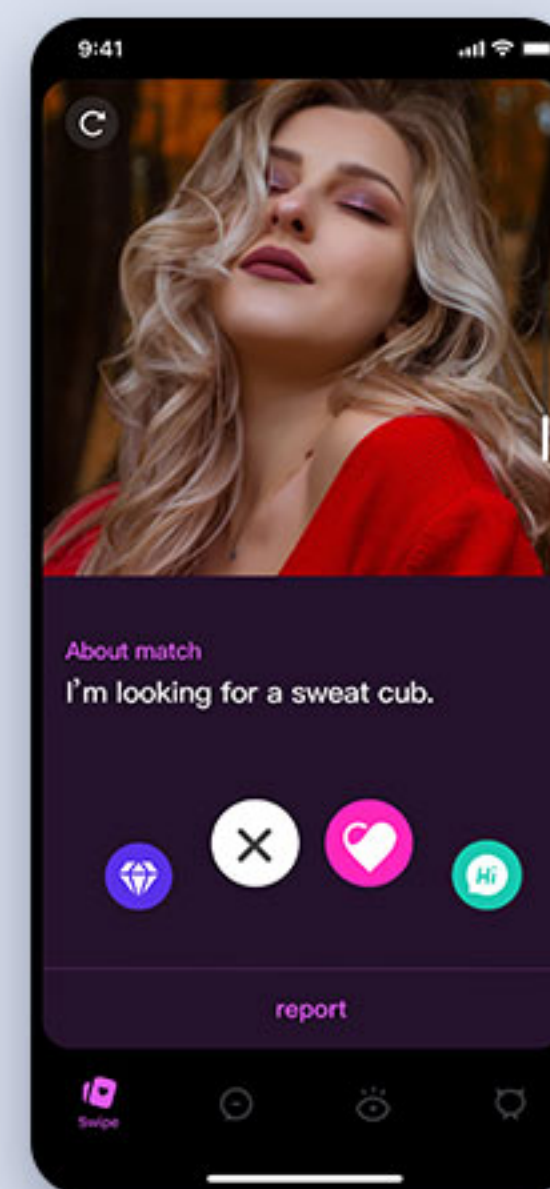
左滑Nope,图片上加,灰色的透明层蒙层,是对用户操作的即时反馈,这种大片色彩的变化用户很容易感知。蒙层透明度较高,不会给用户造成沮丧感。



右滑Like,图片上加紫红色的透明层蒙层,烘托一种喜悦的气氛。也是对用户操作的即时反馈,用户很容易感知到色彩的变化。



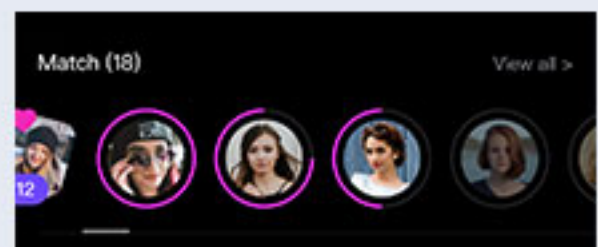
- 下滑卡片直接查看详情此过程中也可以右滑Like,左滑Nope,交互方式保持一致,降低了用户的认知负担,且非常方便。
- 首先展示“About me”和标签,便于快速了解。然后展示照片、兴趣、照片、“About match”。文字信息和图片信息交替展示,减少视觉疲劳。



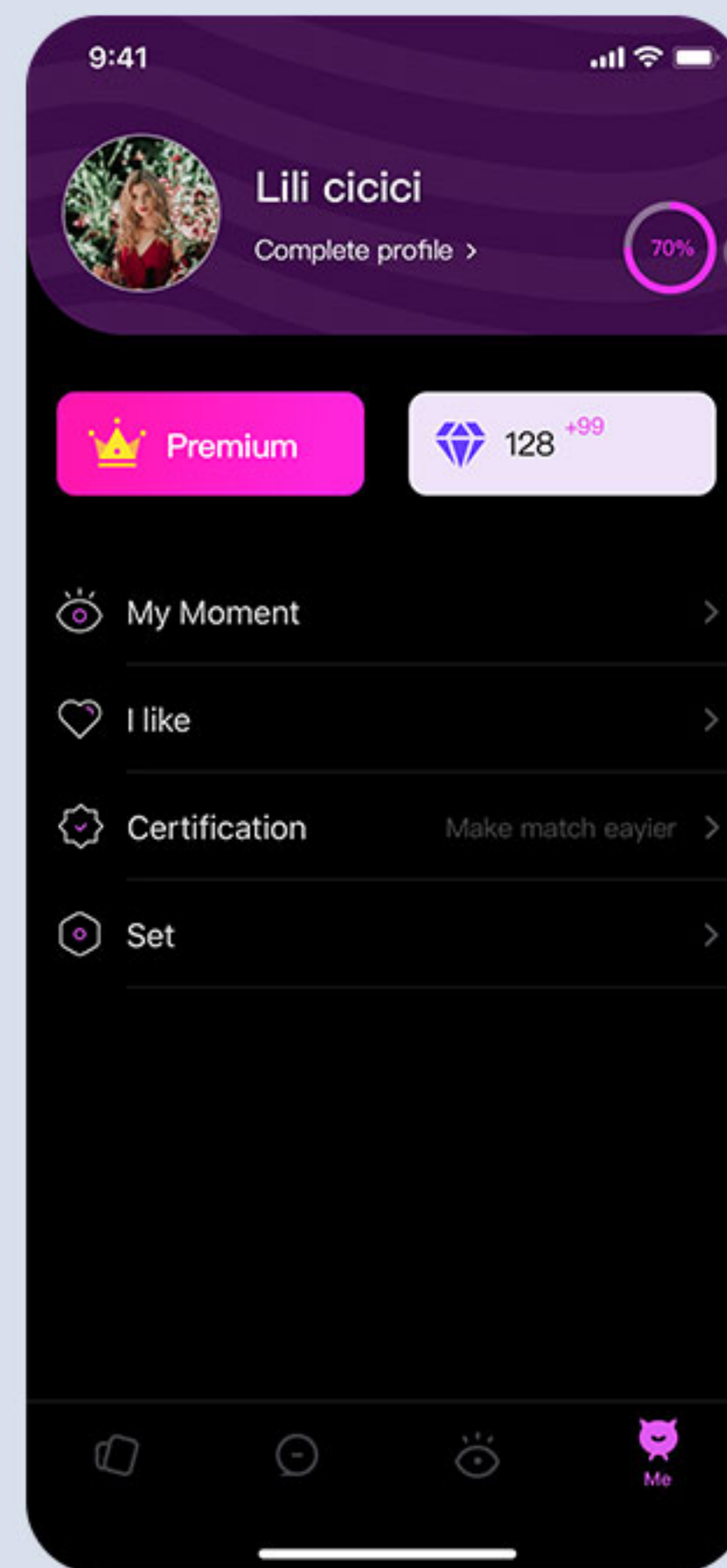
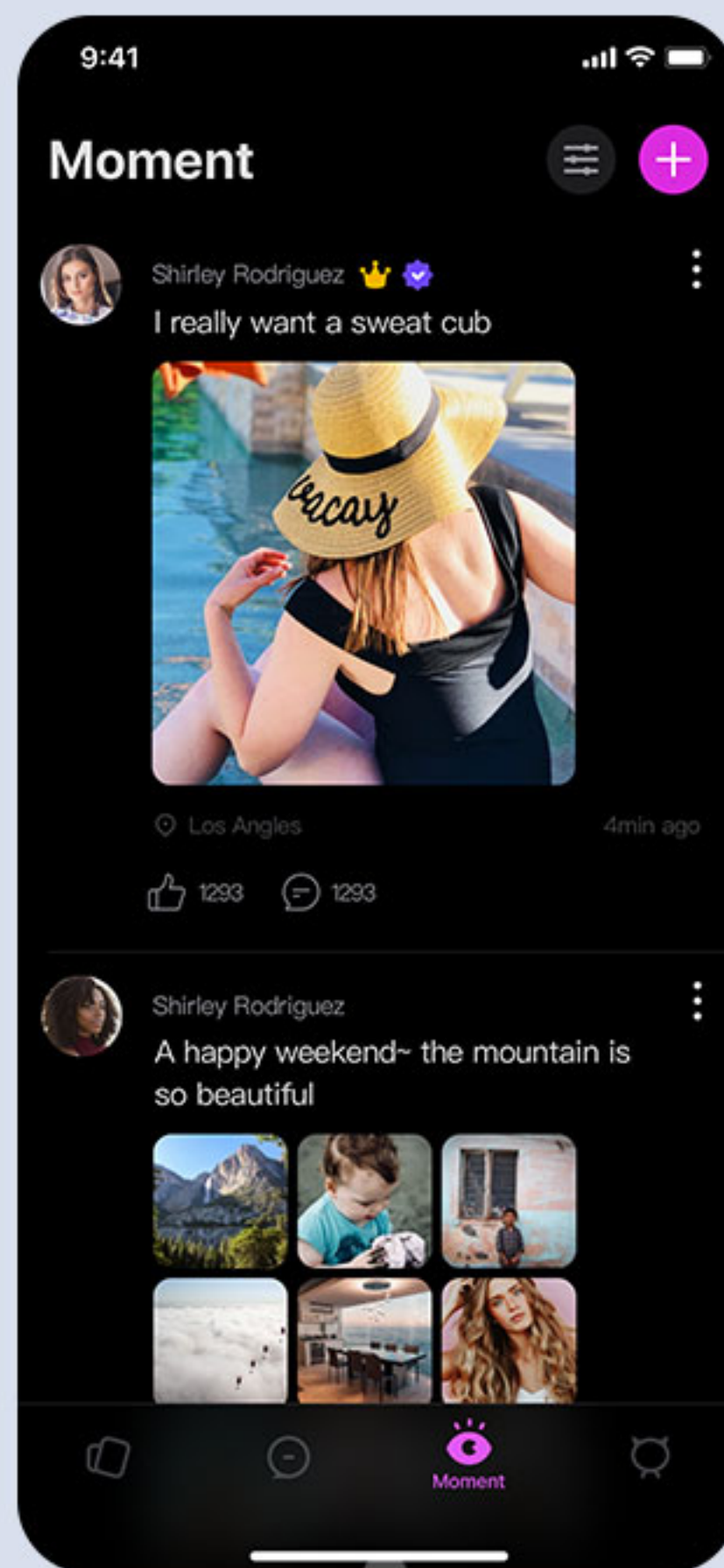
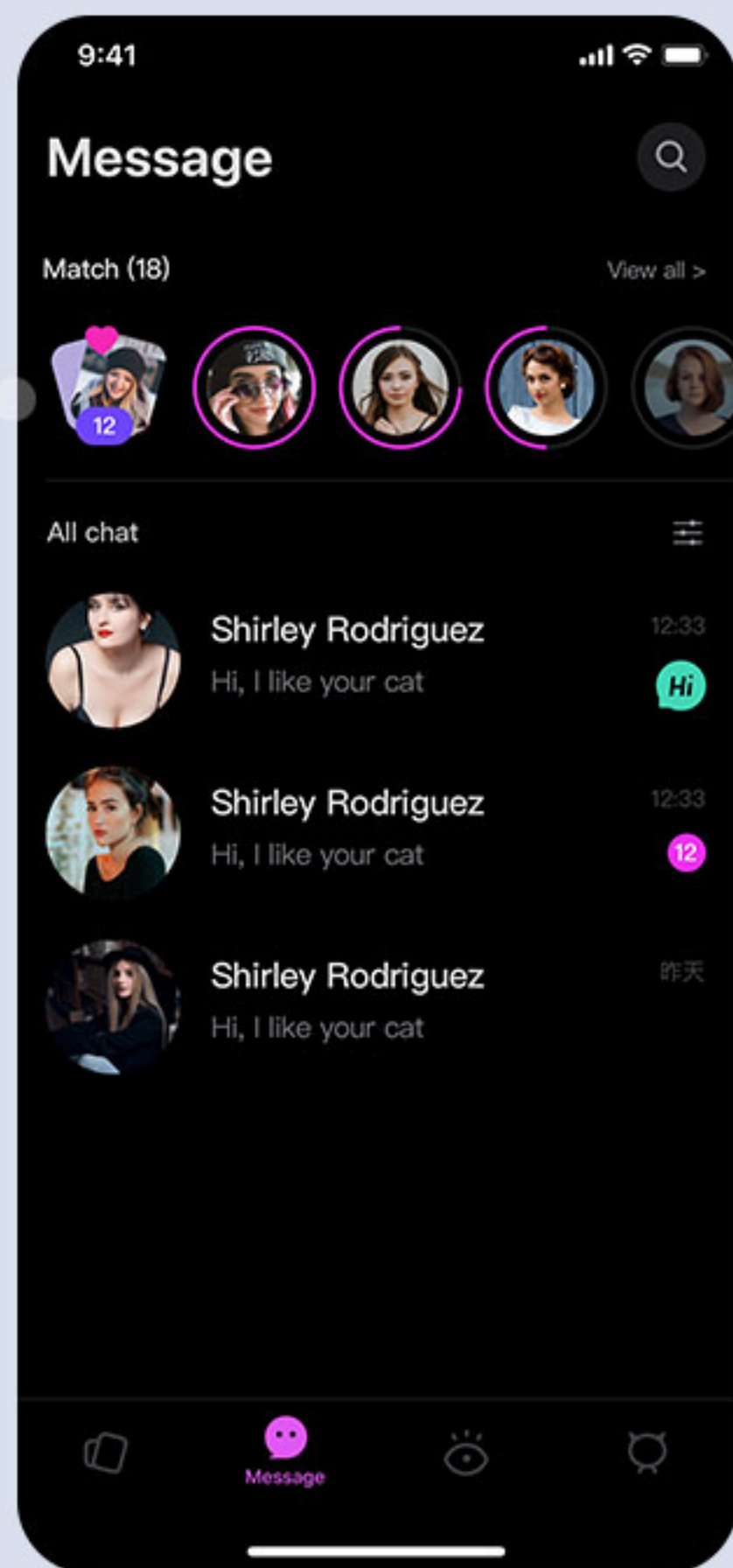
详情底部,可以赠送钻石表达欣赏,会员可以和任意用户Say hi, 点击Hi引导付费。

02 CC match 约会App

UI DESIGN



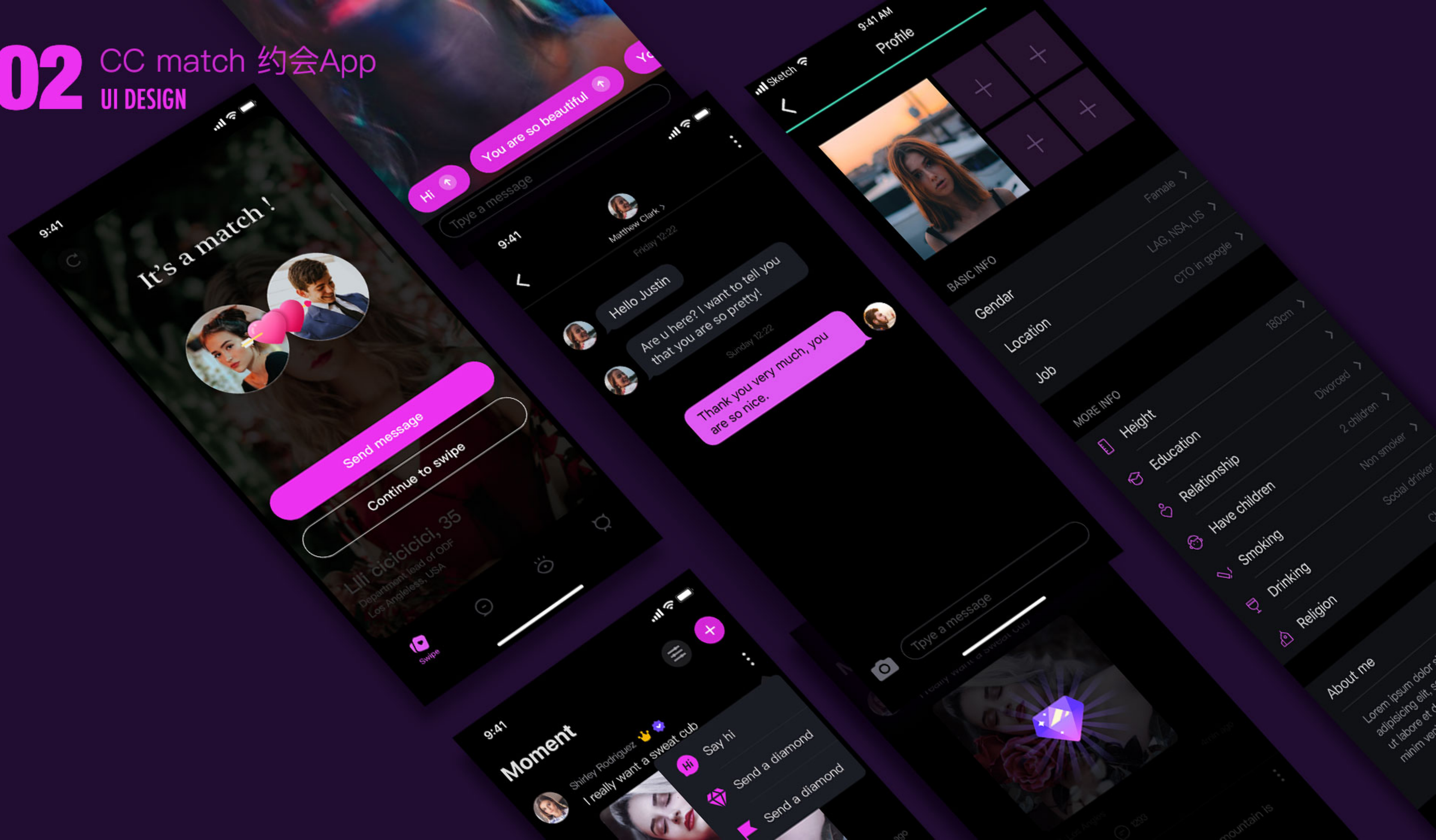
- 泳道区提示最新的匹配
 - 1) 右滑显示滑动进度，让用户更有掌控感，减少疑惑。
 - 2) 显示时间进度，48h过期，制造紧张感，促进用户点进聊天
-
- 引导用户付费
 - 显示Like用户的认识，激发用户好奇心，促使付费查看



- 用户介绍完成比例，给用户紧迫感，促进用户去完善介绍，增加吸引力，提升匹配率。
- 品牌视觉元素重复使用，加深品牌形象。

用户动态。充当社区的功能，让用户可以浏览、交流。此功能弥补早起用户数不多，用户滑完卡片没有可玩的缺陷。也增强了用户粘性。

02 CC match 约会App UI DESIGN





西瓜创客

在线少儿编程教育

西瓜创客是在线少儿编程教育企业，向7 – 12岁小学阶段的孩子教授编程，采用游戏化的界面与激励机制，生动有趣，得到用户的广泛赞誉。移动互联网与人工智能的兴起对人们生活造成了翻天覆地的改变，加上国家政策鼓励，许多家长开始意识到少儿编程教育对重要性，但普及度不高，用户大多分布在一二线城市，大多来自高知家庭。

2018 – 2019
项目时间



● 微信家长端UI改版



● 运营设计

03

03 微信家长端UI风格改版

UI DESIGN

西瓜创客 电梯宣言

为了
「7-12岁的孩子」「7-12岁孩子的父母」
他们的
「拓展思维」「适应升学政策」「适应人工智能时代」的需求
我们的
「西瓜创客」
是一个
「在线少儿编程教育平台」
它可以
「用科学的方法教育孩子」
而不像
「核桃编程」
我们的产品
「制作精良」「生动有趣」「快速迭代」「大数据分析」「个性化辅导」

提取关键词

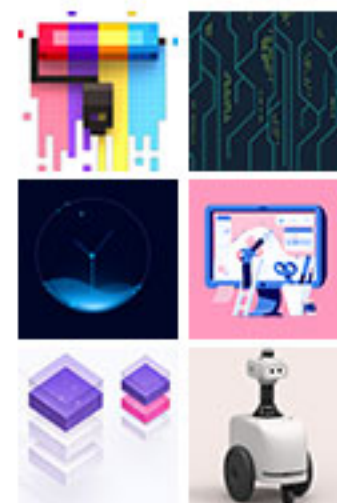
科技

童趣

精良

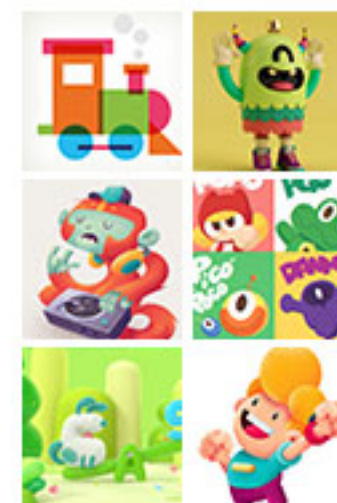
关键词视觉元素探索

科技



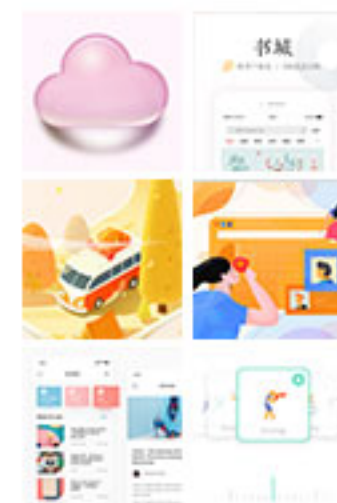
细线/规则图形/透明
玻璃/虚拟现实/芯片
/机器人/像素风/电
脑/代码块/英文

童趣



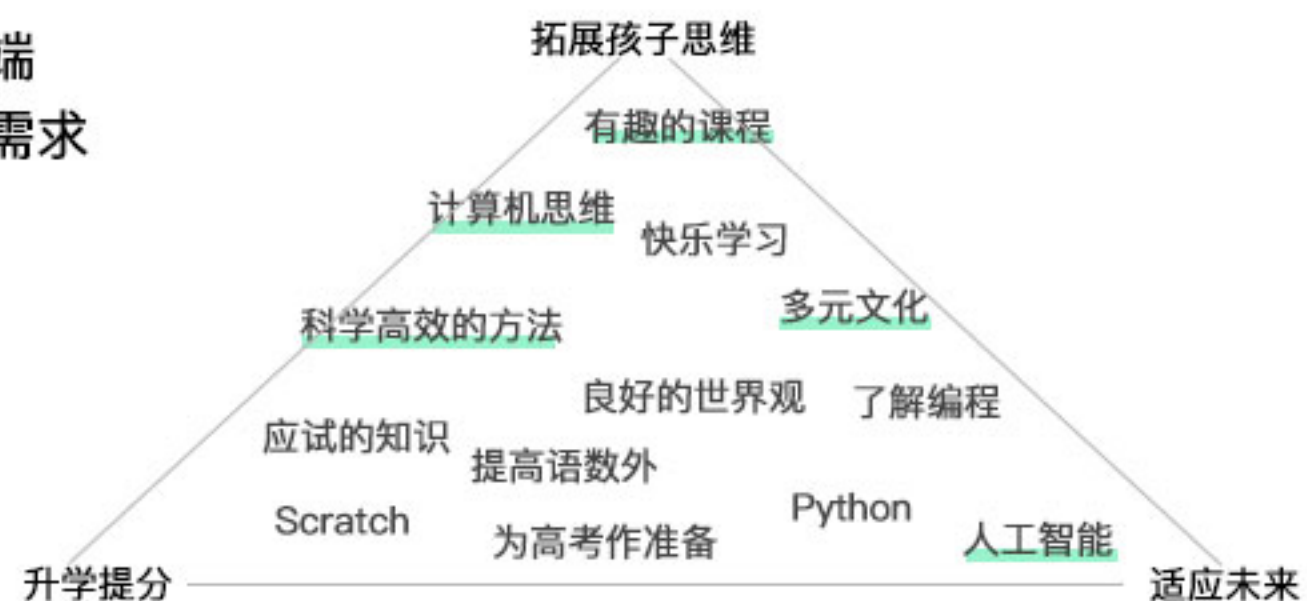
圆润/拟人/多彩/色
彩饱和度较高/奇异的
想象/

精良



简约/统一/细腻/形
状规则/色彩干净/

家长端 用户需求



Before



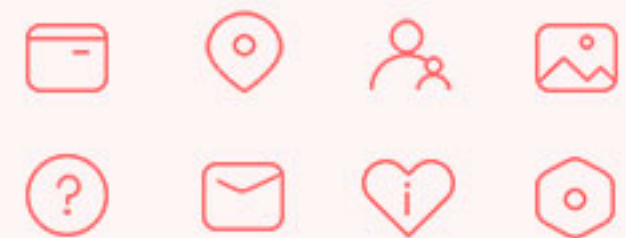
After

03 微信家长端UI风格改版

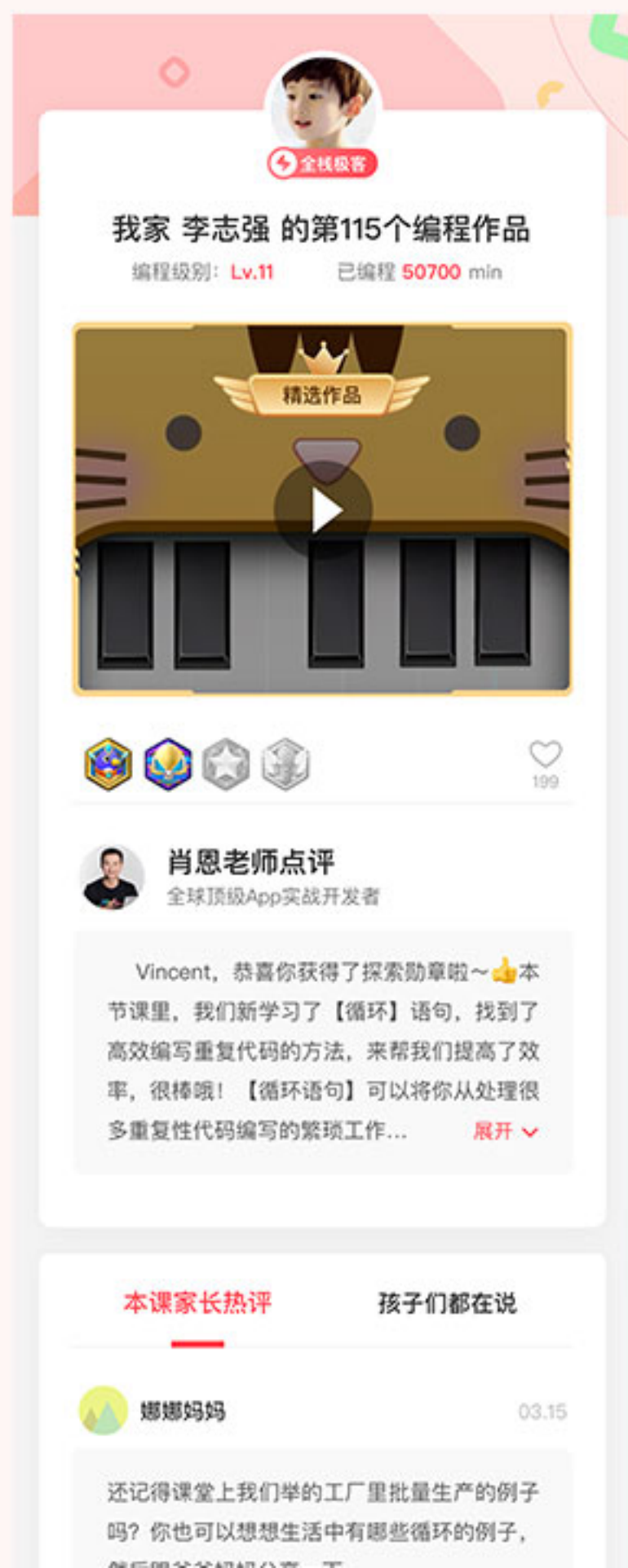
UI DESIGN

关键词：简约、科技、有趣

色彩遵循西瓜创客的品牌色，红色为主，绿色为辅，加深品牌印象。考虑到西瓜创客产品少儿教育类，因此把插图做的轻快、有趣，符合家长的心理模型。在图标上使用玻璃的透明质感表现科技感，与编程的主题很好地契合。



03 作业页面 UI DESIGN



分享作品到朋友圈



唐晓

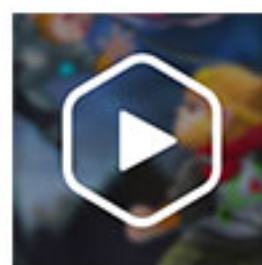
所以线上一对一其实已经落后了?



李翔知识内参 | 杨浩涌怎么做新零售

在杨浩涌看来, 新零售不仅仅是把商品...

8小时前 得到



普通作品

模糊背景, 激发用户好奇心。播放符号, 诱发用户点击欲望, 提高了30%点击率



创意作品

获得精选作品的难度>优秀作品>创意作品。在设计上区别于普通的作品, 更加精致, 在作业页面也有对应的设计, 激发用户去分享、炫耀。



优秀作品

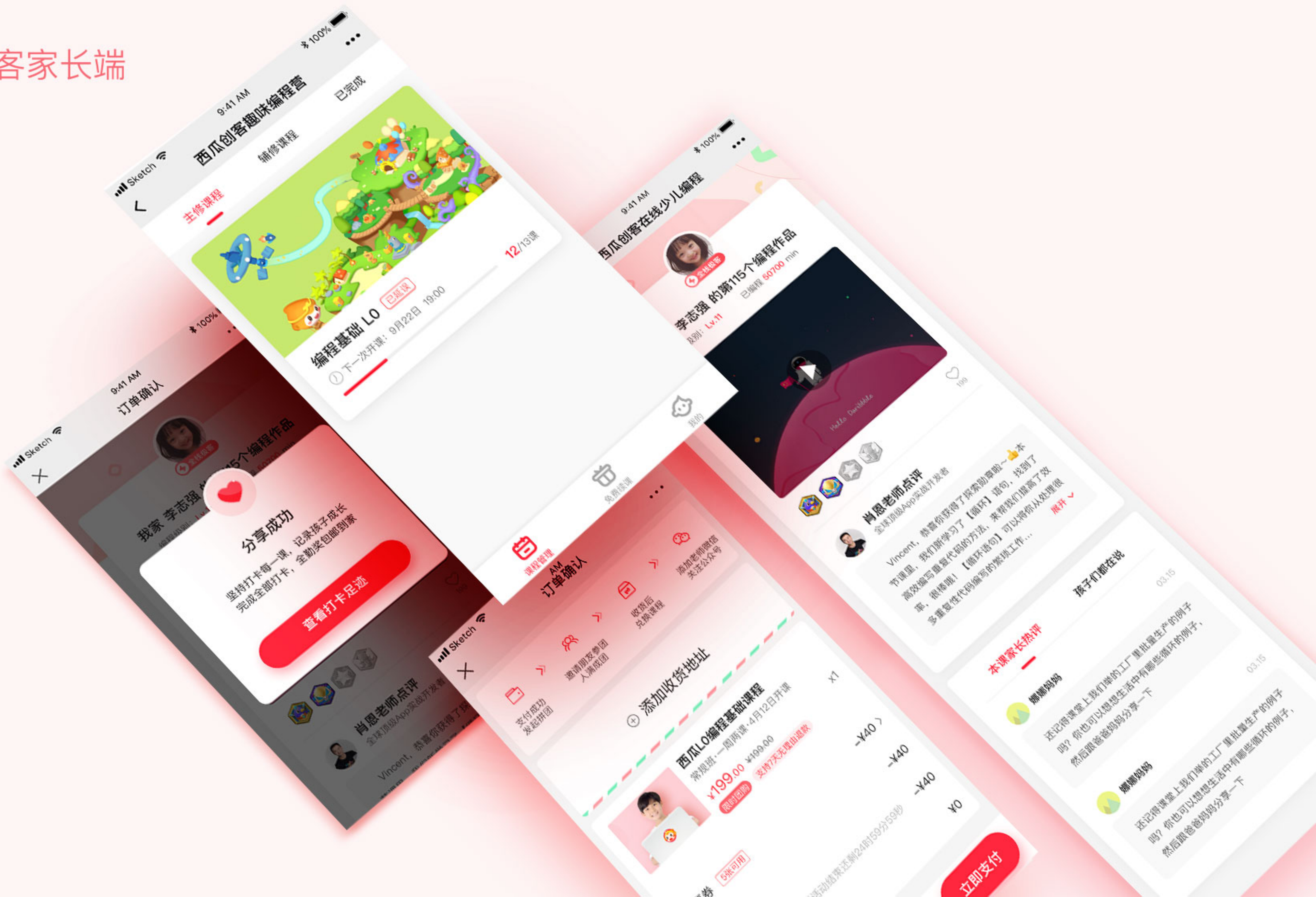


精选作品

03

西瓜创客家长端

UI DESIGN



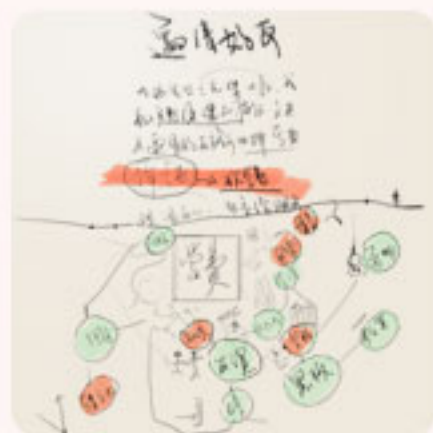
03 邀请好友改版 VISUAL DESIGN

Before

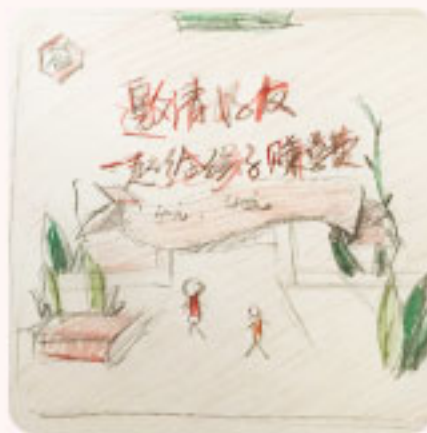


情感化设计

了解到很多用户不愿意为了这点小钱去转发朋友圈，因此建议产品经理把文案改为“给孩子赚学费”，并配上情感化的插图，打动用户，促进转发。此外，将其他用户获得的学费在首屏播放，增加用户信任感，与急迫感。最终分享数据提高了百分之十几。



插图构思
头脑风暴



草图

03 冬至朋友圈海报

VISUAL DESIGN



• 背景：这是立冬的节日海报，目的是关心用户，让用户转发、传播形成品牌影响力。

• 亮点：首次将少儿编程Scratch语句融入主视觉设计，极大程度引起了用户共鸣。

• 成果：转发量很大，竞品也截图将此图发朋友圈。

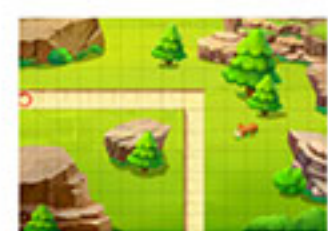


03 运营设计展示

VISUAL DESIGN



启蒙课表抢先看



启蒙第一课

1. 编程和算法的概念
2. Scratch界面基本操作
3. 程序运行的逻辑
4. 学习并运用角度&时间的度量



启蒙第二课

1. 循环与嵌套循环的应用
2. 学习时间单位的换算
3. 完成第一个编程项目

学习方式



邀请好友关注, 免费听课拿礼包

肖恩老师首次分享学习秘籍
邀请5人关注, 即可免费获得



让孩子学会自己编程查天气

课程基本信息



为什么要学编程?

解决家长四大担忧

担心孩子沉迷游戏?
从“玩游戏”变为“做游戏”
孩子轻松戒掉游戏瘾

数学不好, 逻辑思维差?
专注锻炼逻辑思维
抓住孩子思维培养黄金期

孩子学习总粗心?
程序有错就无法运行
孩子自然养成细心的好习惯

担心被人工智能时代淘汰?
编程是通向未来的语言
掌握编程, 已成为孩子的必备技能

为什么来西瓜学习?



用编程思维, 学STEAM课程

Science
释放孩子的创造力



亲自动手体验是孩子对外界事物认知的重要方式, 西瓜创客少儿编程, 通过创造性地解决问题, 来帮助孩子收获更好的自己

为什么选择西瓜创客

西瓜创客少儿编程六大优势

臻玉网

玉石电商平台

臻玉网是专营玉石的垂直类电商网站，包含自营店铺和商家入驻的店铺。自营的产品从产地直采，价格优惠。注重向年轻人普及玉石相关的知识，希望这一中国传统饰品能够得到年轻人的青睐。

2015 – 2017
项目时间

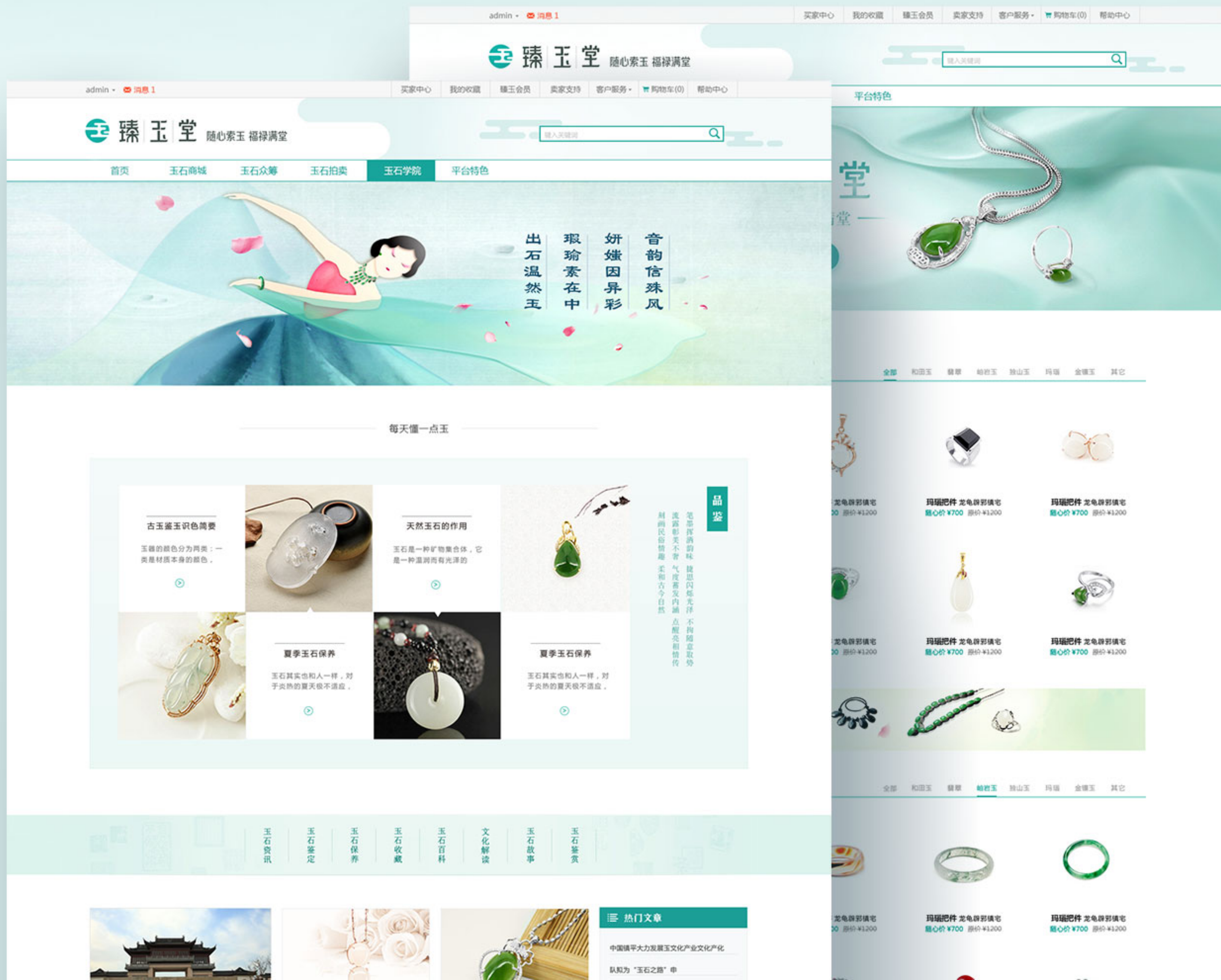


• Web/微信商城 UI设计



• 运营设计





04 臻玉网 WECHAT MALL

这是为臻玉网微信公众号设计的页面，旨在快速传播臻玉网这个品牌，在界面设计上，考虑到微信用户偏年轻化，因此，色调明快、大方。



04 臻玉网宣传页 BROCHURE DESIGN



04 臻玉网电商专题 E-COMMERCE PROJECT



06 AI 辅助绘图

AI-ASSISTED DRAWING

■ 流程



■ Prompt示例

A little rabbit is lying on the lap of a rabbit doctor, who having legs similar to those of a human is treating him. It should depict a slightly melancholic expression. Similar to Chang Yu's artistic style. Brush hand drawn line style, comics style, doodle. --niji 5

场景描述：主体+姿态+氛围

风格描述：艺术家+绘画风格

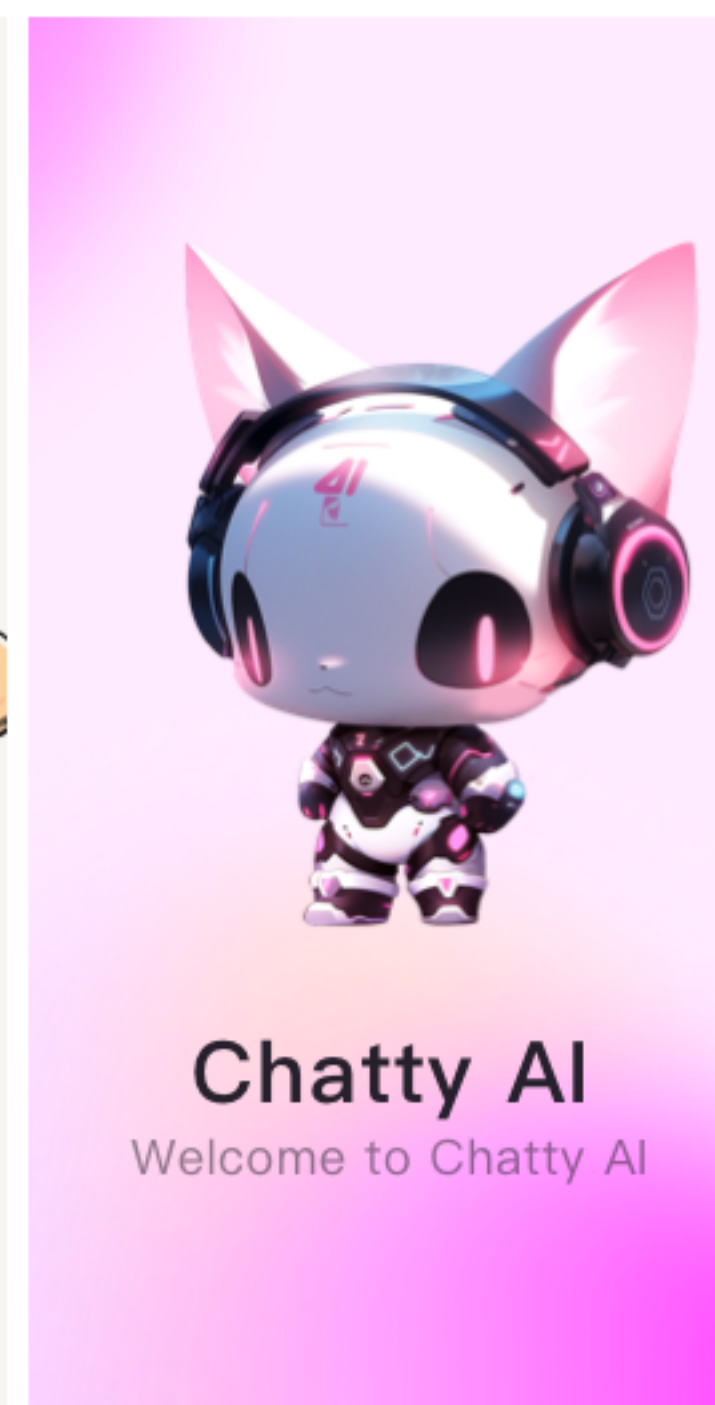
渲染格式：niji 5



根据需要修改

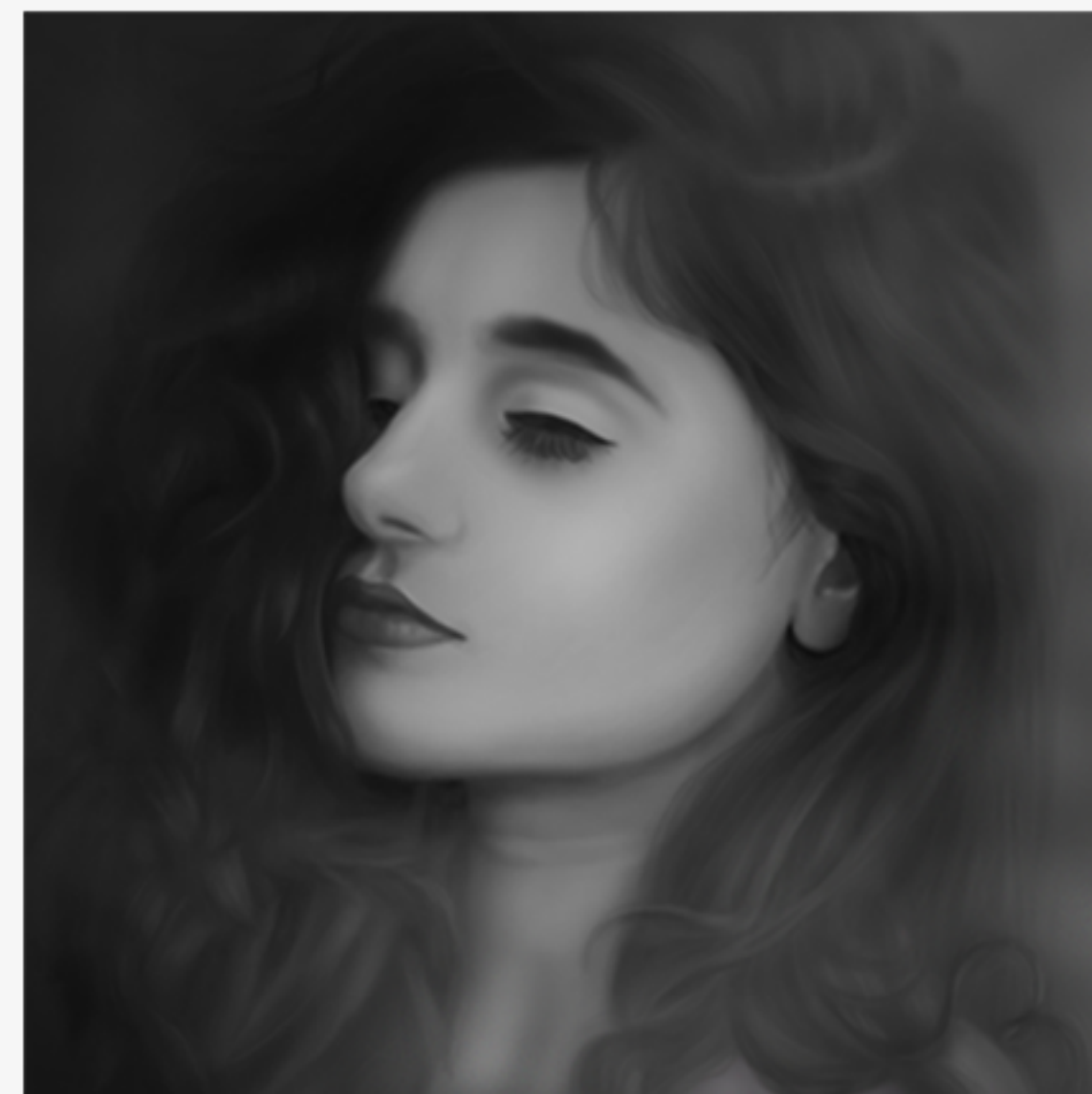


■ 手绘风 / 3D卡通IP / 摄影风



06 手绘板练习

DIGITAL ILLUSTRATION



Thanks

Tel: 19181934805(微信同号)
Email: snowyang555@gmail.com